



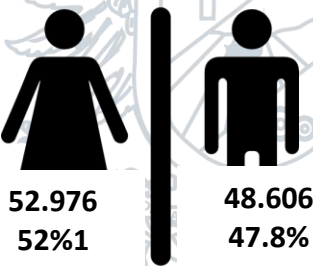
Diagnóstico Social Mujer y Género Alcaldía Municipal de Cajicá 2024

Este diagnóstico social tiene como objetivo profundizar en la situación de la mujer y el género en el municipio de Cajicá, mediante un análisis detallado de diferentes dimensiones que impactan en la vida y el bienestar de las mujeres. A través de la recopilación y análisis de datos demográficos, estadísticas relevantes, información sobre participación política, incidencia de violencia de género y aspectos económicos y educativos, se busca identificar las problemáticas clave y proponer planes de mejora.

Análisis de la Población

Según la proyección del DANE para el año 2024, la población total del municipio de Cajicá es de 101,582 habitantes, con una ligera mayoría de mujeres, representando el 52.1% de la población. Entre las mujeres, se destaca el grupo de edad de 30 a 34 años como el más numeroso, con 4,090 habitantes, lo que podría indicar una etapa crucial en la vida de las mujeres en términos de desarrollo personal y profesional, para lo cual es importante identificar problemáticas y brindar los respectivos recursos para aportar a su potencial. Por otro lado, en la primera infancia se evidencia 3.789 niñas, mientras que en las edades superiores a los 80 años se encuentra mayor presencia de hombres con 971 adultos mayores y 548 mujeres en este ciclo vital.

PORCENTAJE DE MUJERES Y HOMBRES EN CAJICÁ 2024

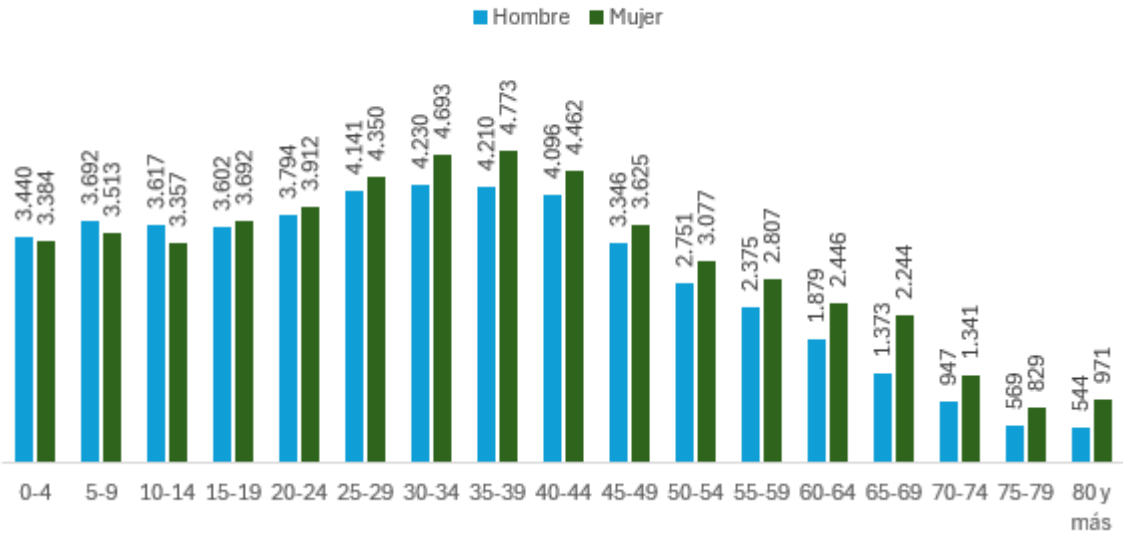


Fuente: Proyección

En cuanto a la distribución por edades, se observa una mayor cantidad de niñas en la primera infancia, mientras que en las edades superiores a los 80 años hay una mayor presencia de hombres. Esta disparidad en la distribución por edades puede influir en las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres en diferentes etapas de la vida.

DANE.

RANGO ETARIO POR SEXO CAJICÁ 2024



Participación Política

Respecto al poder político, actualmente en el Municipio de Cajicá se cuenta con una mujer Alcaldesa y una mujer en el Concejo Municipal, no obstante se destaca la presencia de un numero

de 7 mujeres y 2 hombres en el Concejo de Juventudes del Municipio, identificando un porcentaje de representación del 77% de mujeres y 22% hombres, por otro lado, respecto a Juntas de Acción Comunal el 44% son mujeres y el 56% hombres.

Es fundamental promover la participación política de las mujeres en todos los niveles de gobierno y en espacios de toma de decisiones, a través de programas de capacitación, mentoría y políticas de cuotas de género, que garanticen una representación equitativa y diversa.

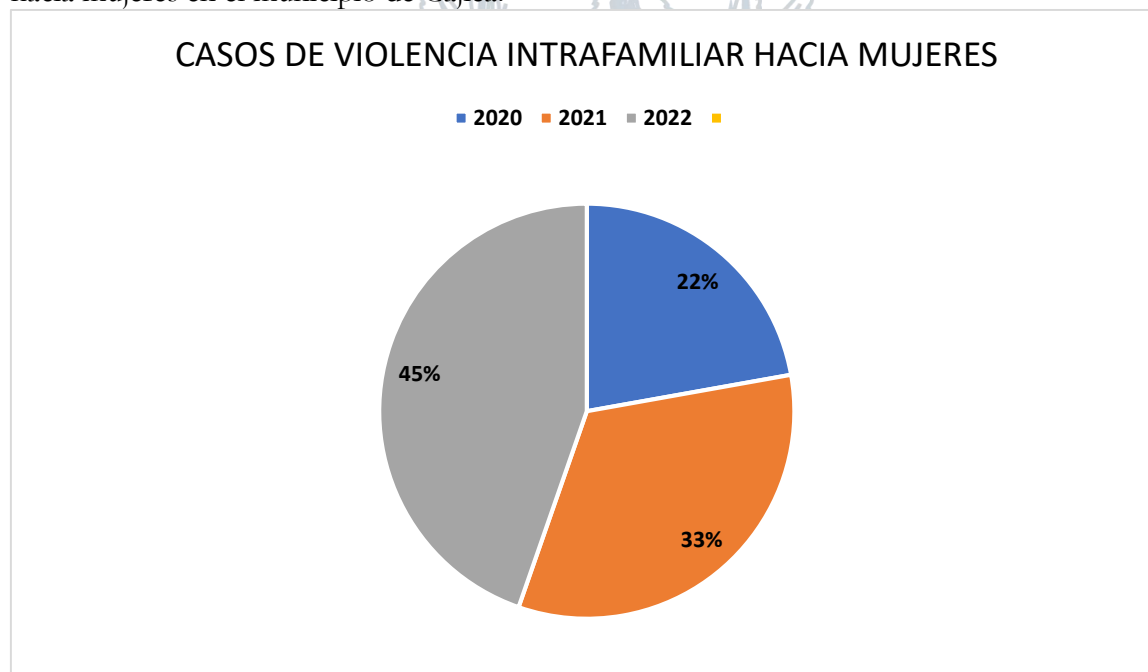
El municipio de Cajicá se encuentra en proceso de elección de la Mesa Comunitaria LGBTI, el día 14 de marzo participaron 77 personas en las jornadas de votación.

Violencia de Género

La violencia de género es una problemática grave y persistente en el municipio de Cajicá. Según los datos del SIVIGILA del periodo 2020-2022, se evidencia un aumento progresivo en la incidencia de violencia intrafamiliar hacia las mujeres, con un registro del 22% en el año 2020, y un aumento al 33% en los años 2021 y 2022. Además, se observa una prevalencia de diferentes formas de violencia de género, incluyendo la violencia física, psicológica y sexual, así como violencia hacia otros grupos vulnerables como niños, niñas y adolescentes.

Es fundamental implementar estrategias integrales de prevención y atención de la violencia de género, que incluyan campañas de sensibilización, fortalecimiento de servicios de atención y apoyo a las víctimas, y acciones para promover cambios culturales y sociales que erradiquen la violencia contra las mujeres.

Según el SIVIGILA del 2020-2022 se presentaron los siguientes casos de violencia intrafamiliar hacia mujeres en el municipio de Cajicá:



2

Aspectos Económicos y Académicos

En el ámbito económico, se destaca la presencia de mujeres emprendedoras en el municipio, con un número considerable de microempresas y establecimientos comerciales propiedad de mujeres. Esto sugiere un potencial económico significativo en la población femenina, que debe ser apoyado mediante el acceso a recursos financieros, programas de capacitación y redes de apoyo empresarial.

En cuanto a la educación, se observa una participación equilibrada de hombres y mujeres en la educación superior, lo que refleja un avance en términos de equidad de género en el acceso a la educación. Sin embargo, es importante garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades en términos de acceso a campos de estudio, oportunidades laborales y desarrollo profesional.

INFORME POLÍTICA PÚBLICA MUJER Y GÉNERO

Introducción:



La política pública actual de Mujer y Género 2019-2035 (Acuerdo 03 de 2019) en el municipio de Cajicá se fundamenta en el Acuerdo Municipal No. 023 de 2013, el cual adoptó la política municipal de Mujer y Género para el período 2014-2023. Esta política tiene como objetivo principal reconocer, garantizar y restituir los derechos de las mujeres cajiqueñas, promoviendo su pleno ejercicio de ciudadanía y fomentando la igualdad y la no discriminación. Se consideran las particularidades de diversos grupos, como las mujeres urbanas y rurales, afrocolombianas, negras, palenqueras, raizales, indígenas, campesinas, Rrom, así como a las mujeres con diversas opciones sexuales y aquellas en situación de especial vulnerabilidad, como víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, madres gestantes, mujeres cabeza de hogar y víctimas de violencia de género. En el año 2019 se realizaron correcciones mediante un proceso de diálogo participativo con diversas redes y organizaciones de mujeres, así como con otros grupos clave de la comunidad. Se buscó promover la interdisciplinariedad entre las diferentes áreas, reconociendo que el tema de la mujer y la equidad de género afecta todas las políticas públicas adoptadas en el municipio.

El ajuste de la política pública de Mujer y Género del municipio de Cajicá para el período 2019-2035 se estructura en seis ejes, nueve lineamientos y 50 acciones. Estos ejes y lineamientos buscan abordar de manera integral las necesidades y desafíos específicos que enfrentan las mujeres cajiqueñas, promoviendo su empoderamiento y garantizando la equidad de género en todas las esferas de la vida municipal.

Cumplimiento de acciones al cierre vigencia 2023:

Eje 1:Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias:

Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción 1. Atender e incentivar la denuncia de los casos de violencia de género e intrafamiliar.

Indicador de producto: Porcentaje de atención de casos atendidos de violencia de género o intrafamiliar.

Indicador de producto: Porcentaje de atención de casos atendidos de violencia de género o intrafamiliar

Unidad de medida: porcentaje

Formula del indicador: (Numero de casos de violencia de género o intrafamiliar atendidos/ Número de casos de violencia de género o intrafamiliar denunciados)*100

3

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	25%	100%	175%	281	\$144.306.278	\$250.791.200	58%

Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción . Prevenir la discriminación y las formas de naturalización de la violencia física y verbal hacia las mujeres

Unidad de medida: Número

Indicador de producto: Número de campañas de prevención de violencia

Formula del indicador: sumatoria de campañas formativas para la prevención de violencia en un periodo de tiempo.



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	100%	175%	1.182		\$12.673.246	0%

Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción . Divulgar los servicios de protección dirigidos a personas victimas de violencia de género, que cuestionen formas convencionales de relacionamiento entre los géneros en la familia y contribuyan al reconocimiento del derecho de habitar un territorio libre de violencias.

Unidad de medida: Número

Indicador de producto: Número de mujeres informadas de servicios de protección a victimas de VBG

Formula del indicador: sumatoria de mujeres informadas de servicios de protección a victimas de VBG

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
									4
600	13%	25%	23%	10%	70%	1.182		\$12.673.246	0%

Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción . Revisión y adecuación de los protocolos, rutas de atención y estrategias de prevención de las violencias contras las mujeres en el Municipio

Unidad de medida: Número

Indicador de producto: Número de rutas de protocolos, rutas de atención y estrategias de prevención contra la mujer activas.

Formula del indicador: sumatoria de rutas de protocolos, rutas de atención y estrategias de prevención de violencias contra la mujer, activas y adecuadas.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



1	25%	25%	25%	25%	100%	91		\$12.673.246	0%
---	-----	-----	-----	-----	------	----	--	--------------	----

Eje 1:Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias:
Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción Divulgación y fortalecimiento de servicios de protección y restitución de derechos que ofrece la Administración Municipal a las mujeres cajiqueñas.

Indicador de producto: Número de comisarias de familia en funcionamiento y con articulación con dependencias judiciales y de protección de derechos hacia las mujeres.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de comisarias de familia en funcionamiento y con articulación con dependencias judiciales y de protección de derechos hacia las mujeres

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
2	25%	25%	25%	25%	100%	8821	\$28.664.739	\$38.219.656,00	75%5

Eje 1:Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias:
Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción Atender integralmente a las mujeres víctimas del conflicto armado y en situación de desplazamiento, registradas en el RUV y residentes del municipio de Cajicá

Indicador de producto: Porcentaje de mujeres víctimas de conflicto armado registradas en el RUV y atendidas integralmente

Unidad de medida: Porcentaje

Formula del indicador: (Número de mujeres atendidas y registradas en el RUV/ Número de mujeres registradas en el RUV que solicitan la atención)*100

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	25%	25%	100%	2775	\$16.766.974	\$25.218.629,00	66%

Eje 1:Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias:



Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción Realizar procesos de conmemoración e institucionalización de las fechas representativas de las luchas de las mujeres por sus derechos humanos: 8 de marzo, día internacional de los derechos humanos de las mujeres, 28 de mayo día internacional de la Acción por la Salud de las mujeres y 25 de noviembre día internacional de la NO violencia contra las mujeres; entre otras.

Indicador de producto: Numero de conmemoraciones con relación a la mujer y con enfoque de genero

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: sumatoria del numero de conmemoraciones

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
5	20%	25%	10%	10%	65%	1978	\$140.082.178	\$94.645.214	148%

Eje 1:Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias:

6

Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias.

Acción Articulación con el departamento, para el servicio de Hogares de Paso para mujeres maltratadas y víctimas algún tipo de violencia.

Indicador de producto: Número de hogares de paso en funcionamiento para mujeres maltratadas

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: conteo de hogares de paso

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	0	\$	\$	0%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Fortalecimiento y actualización de la plataforma de empleo dirigido a las mujeres del



municipio.

Indicador de producto: Sistemas de información fortalecidos y actualizados con relación a la oferta y demanda de empleo dirigido a las mujeres.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de sistemas de información fortalecidos y actualizados con relación a la oferta y demanda de empleo dirigido a las mujeres

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1235	\$2.871.000	\$5.316.666,67	54%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Fortalecimiento de un sistema de incentivos para grupos empresarialesconformado por mujeres que aporten un crecimiento al Municipio.

Indicador de producto: Sistema de incentivos empresariales, que establezcan estrategias para vinculación laboral de mujeres. (A través de la oficina de empleo)

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de sistemas de incentivos empresariales, que establezcan estrategias para vinculación laboral de mujeres. (A través de la oficina de empleo)

7

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	560	\$2.871.000	\$5.316.666,67	54%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Promoción con el SENA y otras entidades, programas de formación para el trabajo en áreas que tradicionalmente han sido excluidas para las mujeres y que permitan su articulación a las demandas del Municipio.

Indicador de producto: Número de estrategias adelantadas para formación para el trabajo de mujeres.

Unidad de medida: Número



Formula del indicador: Número de capacitaciones adelantadas para formación para el trabajo de mujeres.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
10	20%	25%	25%	10%	80%	1569	\$2.871.000	\$5.316.666,67	54%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Realización, difusión y actualización de la oferta de servicios existentes en el municipio que potencien el desarrollo económico de la mujer cajiqueña.

Indicador de producto: Número de portafolios ofertas de servicios para fomento económico de las mujeres cajiqueñas (Ferias de empleo)

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de portafolios ofertas de servicios para fomento económico de las mujeres cajiqueñas (Ferias de empleo)

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
4	25%	25%	6%	25%	81%	560	\$2.871.000	\$5.316.666,67	54%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Realización de ferias empresariales con enfoque en género que permitan a las mujeres la visibilización y comercialización de sus productos, bienes o servicios.

Indicador de producto: Número de ferias empresariales con enfoque de género

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de ferias empresariales con enfoque de género

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



4	25%	25%	25%	25%	100%	276	\$3.687.750	\$14.672.833,33	25%
---	-----	-----	-----	-----	------	-----	-------------	-----------------	-----

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.1: Derecho al desarrollo económico.

Acción Fomento y consolidación de grupos y redes empresariales de mujeres que garanticen elevar sus capacidades productivas, y puedan desarrollar sus labores económicas con espacios físicos que cumplan la normatividad vigente, de acuerdo a la dinámica económica del municipio.

Indicador de producto: Número de redes empresariales de mujeres (participes en ruedas de negocio realizadas local y regional.)

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de redes empresariales de mujeres (participes en ruedas de negocio realizadas local y regional.)

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	132	\$7.533.167	\$14.672.833,33	51% 9

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.2 Derechos a un hábitat sano y productivo

Acción Fortalecimiento y educación a mujeres rurales para manejo y aprovechamiento de la oferta ambiental como fuente de generación de ingresos, garantizando su sostenibilidad.

Indicador de producto: Número de mujeres capacitadas y formadas en manejo y aprovechamiento del suelo rural.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de mujeres capacitadas y formadas en manejo y aprovechamiento del suelo rural que garanticen su sostenibilidad

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	6%	25%	81%	121	\$ 10.000.000	\$ 5.000.000,00	200%



EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.2 Derechos a un hábitat sano y productivo

Acción Gestionar herramientas que permitan a las mujeres rurales la transformación de productos agropecuarios, clasificación y selección de calidades, acceso a la información de precios y mercados terminales y elaboración de proyectos productivos sostenibles.

Indicador de producto: Número de mujeres vinculadas en proyectos productivos y sostenibles rurales.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: sumatoria de mujeres vinculadas en proyectos productivos y sostenibles rurales.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	6%	25%	81%	174	\$ 29.959.647	\$ 5.000.000,00	599%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.2 Derechos a un hábitat sano y productivo

Acción Fomentar y establecer espacios para la comercialización de productos que, permitan la generación de ingresos a la mujer rural

Indicador de producto: Número de estrategias de intercambio económico en las que se benefician las mujeres del municipio.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de estrategias de intercambio económico en las que se benefician las mujeres del municipio.

10

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	6%	25%	81%	152	\$ 11.595.800	\$ 5.000.000,00	232%

EJE 2: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS

Lineamiento 2.2 Derechos a un hábitat sano y productivo

Acción Inclusión de las mujeres rurales en todos los procesos de asistencia técnica y empresarial orientados al sector rural ofrecidos por la alcaldía y/o privados.

Indicador de producto: Porcentaje de mujeres capacitadas y formadas en procesos de asistencia técnica rural

Unidad de medida: Porcentaje



Formula del indicador: (Número de mujeres capacitadas y formadas en procesos de asistencia técnica rural/Número de personas inscritas en proyectos y programas agropecuarios

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	6%	25%	81%	95	\$ 53.913.500	\$ 5.000.000,00	1078%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer el modelo de atención integral de salud para la mujer en temas relacionados con los componentes del plan decenal de salud pública, (Salud ambiental, convivencia social y salud mental, seguridad alimentaria y nutricional, sexualidad y derechos sexuales y reproductivos, vida saludable y enfermedades transmisibles, vida saludable y condiciones no transmisibles, salud y ámbito laboral, salud publica en emergencias y desastres.

Indicador de producto: Número de RUTAS de atención integral de salud dirigidos e implementados hacia la mujer

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de RUTAS de atención integral de salud a la mujer

11

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1458	\$ 6.199.420	\$ 1.219.936,00	508%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer las estrategias de promoción y prevención en la dimensión del plan decenal de salud, Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos.

Indicador de producto: PROMOVER un servicio amigable de salud para los jóvenes en el Municipio

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Un servicio amigable de salud para los jóvenes en el Municipio



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1004	\$ 12.987.000	\$ 25.433.660,00	51%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer la s estrategias de promoción y prevención en estilos de vida saludable con enfoque de genero

Indicador de producto: Numero de Estrategias de promoción de estilos de vida saludables y fomento de habilidades para la vida

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Numero de Estrategias de promoción de estilos de vida saludables y fomento de habilidades para la vida

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	448	\$ 3.895.000	\$ 1.280.000,00	304%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer la Estrategia Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI).

Indicador de producto: Numero de Estrategia Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI)

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria del numero de Estrategias Atención Integral de las Enfermedades Prevalentes de la Infancia (AIEPI)



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1273	\$ 15.501.000	\$ 15.820.800,00	98%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Desarrollo de estrategias efectivas que conlleven a brindar información en el marco de la salud sexual y reproductiva de las mujeres (embarazos no planeados, IVE, planificación familiar, consulta preconcepciones)

Indicador de producto: Estrategia promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos bajo los lineamientos Nacionales.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Numero de estrategias promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos bajo los lineamientos Nacionales.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	592	\$ 4.221.700	\$ 4.000.000,00	106%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Desarrollo de estrategias de IEC (Información, Educación y Comunicación) desde la infancia, que orienten a hombres y mujeres a una vivencia responsable y autónoma de su cuerpo, su sexualidad y su capacidad afectiva y reproductiva.

Indicador de producto: Estrategia promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos bajo los lineamientos Nacionales.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Numero de estrategias promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Sexualidad, Derechos Sexuales y Reproductivos bajo los lineamientos Nacionales.



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1603	\$ 4.200.000	\$ 1.920.000,00	219%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Articular acciones de divulgación masiva y permanente entre los PEI de las IED y Secretaria de Educación que promuevan la elección de proyectos responsables de vida.

Indicador de producto: Numero de Proyectos productivos sostenible emprendidos por mujeres

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de Proyectos productivos sostenible emprendidos por mujeres

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
	25%	25%	25%	25%	100%	171	\$ 18.418.917		0%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer la estrategia de estilos de vida saludables mediante el desarrollo de sesiones programadas atendiendo las particularidades de genero.

Indicador de producto: Numero de Estrategias de promoción de estilos de vida saludables y fomento de habilidades para la vida

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Numero de Estrategias de promoción de estilos de vida saludables y fomento de habilidades para la vida

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



1	25%	25%	25%	19%	94%	529	\$ 1.729.600	\$ 1.280.000,00	135%
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	--------------	-----------------	------

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.1 Derecho a la Salud Integral

Acción Fortalecer la estrategia de salud en el ámbito laboral para las mujeres del municipio, atendiendo a sus particularidades de género.

Indicador de producto: Estrategia promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Salud y ámbito laboral bajo los lineamientos Nacionales.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Numero de estrategias promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Salud y ámbito laboral bajo los lineamientos Nacionales.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
11,49%	25%	25%	25%	25%	100%	539	\$ 5.800.000	\$ 2.000.000,00	290%

15

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción Fortalecer la estrategia de lactancia Materna Exclusiva, IAMI.

Indicador de producto: Prevalencia de desnutrición crónica o retraso en talla para la edad en menores de 5 años

Unidad de medida: Porcentaje

Formula del indicador: # de niños <5 años con retraso en talla para la edad (talla baja)*100/total de <5años valorados

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
6,00%	25%	25%	25%	25%	100%	291	\$ 8.320.000	\$ 8.694.000,00	96%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción

Indicador de producto: Prevalencia de desnutrición global o bajo peso para la edad en menores de 5 años



Unidad de medida: Porcentaje
Formula del indicador: # de niños <5 años con bajo peso para la edad (peso bajo y muy bajo)*100/total de <5años valorados

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
4,94%	25%	25%	25%	25%	100%	311	\$ 2.746.000	\$ 5.381.200,00	51%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción

Indicador de producto: Prevalencia de exceso de peso en niños, niñas y adolescentes

Unidad de medida: Porcentaje

Formula del indicador: # de niños <5 años con exceso de peso (sobrepeso +obesidad) *100/total de <5años valorados

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
14%	25%	25%	25%	25%	100%	103166	\$ 5.060.000	\$ 1.470.000,00	344%

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción

Indicador de producto: Desarrollo de actividades de promoción de la duración mediana de la lactancia materna exclusiva

Unidad de medida: Numero

Formula del indicador: Número de estrategias realizadas

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



1	25%	25%	25%	25%	100%	380	\$ 4.980.000	\$ 1.920.000,00	259%
---	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----------------	--------------------	------

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción Fortalecer la estrategia de promoción y prevención enfocadas a la sensibilización sobre el adecuado consumo de los alimentos que permitan un desarrollo óptimo de las mujeres en los diferentes momentos de vida.

Indicador de producto: Estrategia promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional bajo los lineamientos Nacionales.

Unidad de medida: Numero

Formula del indicador: Número de estrategias promoción de la salud, gestión del riesgo y gestión de la salud pública en el marco de la Dimensión Seguridad Alimentaria y Nutricional bajo los lineamientos Nacionales.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	326	\$ 4.090.000	\$ 3.200.000,00	128% 17

EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción Realizar las actividades de inspección vigilancia y control frente a la inocuidad de alimentos.

Indicador de producto: Inspección Vigilancia y control en establecimientos de preparación, venta, transporte y consumo de alimentos

Unidad de medida: Porcentaje

Formula del indicador: Número de establecimientos de preparación, venta, transporte y consumo de alimentos, en Inspección Vigilancia y control/ número total de establecimientos de preparación, venta, transporte y consumo de alimentos

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
95%	25%	25%	25%	20%	95%	307812	\$ 26.340.000	\$ 57.890.000,00	46%



EJE 3: SALUD Y DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

Lineamiento 3.2 Autonomía y seguridad alimentaria

Acción: Fortalecer la estrategia de IEC (Información, Educación y Comunicación) para fomentar hábitos nutricionales adecuado en la población del municipio.

Indicador de producto: Estrategia IEC fortalecida en el marco de la dimensión seguridad alimentaria y nutricional.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de estrategia IEC fortalecida en el marco de la dimensión seguridad alimentaria y nutricional.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	19%	94%	205262	\$ 3.881.000	\$ 3.589.000,00	108%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Articular acciones educativas entre los PEI de las IED y la Secretaria de Educación para la erradicación de prácticas cotidianas al interior de la comunidad educativa que interfieren en el ejercicio del derecho de las mujeres a la educación en condiciones de equidad de género.

Indicador de producto: Número de estrategias educativas para la erradicación de violencia de genero

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del número de estrategias educativas para la erradicación de violencia de género

18

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2000	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Articular acciones entre los PEI de las IED y la Secretaria de Educación que conlleven a la incorporación de estrategias que cara erradicar la educación sexista en los Planes Educativos Institucionales del municipio.



Indicador de producto: Número de estrategias de erradicación de educación sexista en las IED

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo de número de PEI municipales de entidades con enfoque de genero

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2000	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Articular acciones entre los PEI de las IED y la secretaria de Educación de Promoción y mantenimiento de un ambiente escolar libre de violencias de género, acoso, abuso y explotación sexual.

Indicador de producto: Número de estrategias para erradicar violencias de genero acoso, abuso y explotación sexual

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de IED con acciones de promoción y mantenimiento de un ambiente libre de violencias de género acoso, abuso y explotación sexual

19

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2000	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Motivar a docentes y directivos a aprendizajes continuos, sobre equidad de género, para que sea incluida en los estándares y competencias básicas de educación del Municipio.

Indicador de producto: Desarrollar procesos de capacitación para docentes en equidad de género

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de asignación de cupos para formar docentes en equidad de género



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
20	25%	25%	50%	63%	163%	155	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción:
Indicador de producto: Cursos para fortalecer el idioma inglés en docentes en nivel A2 y B1
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Sumatoria de asignación de cupos para fortalecer el idioma inglés en docentes en nivel A2 y B1

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
20	0%	25%	13%	13%	50%	30	\$ 171.594.110	\$ 5.000.000,00	3432%

20

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Articular acciones entre los PEI de las IED y la secretaria de Educación de Fortalecimiento y divulgación, sobre prácticas y prejuicios en torno a la dignidad de las mujeres y la necesidad de erradicación de la violencia contra ellas.
Indicador de producto: Estrategia de acompañamiento del equipo interdisciplinario para combatir la violencia contra la mujer
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Conteo de Profesionales del Equipo Interdisciplinario en las Instituciones Educativas Departamentales para apoyo psicosocial.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



13	25%	25%	25%	25%	100%	2000	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%
----	-----	-----	-----	-----	------	------	---------------	------------------	-----

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Promover la cobertura de matrícula y desarrollo de estrategias para la motivación y estímulo que permita a todas las mujeres que lo requieran, terminar los diferentes ciclos educativos, para la disminución de la deserción escolar y del analfabetismo.

Indicador de producto: Número de Programa de Educación formal y por ciclos garantizado

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del número de Programa de Educación formal y por ciclos garantizado

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	1308	\$ 78.787.778	\$ 50.000.000,00	158%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción:

Indicador de producto: Número de Cupos garantizados para formar bachillerato por ciclos para la población vulnerable

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del número de Cupos garantizados para formar bachillerato por ciclos para la población vulnerable

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
200	25%	25%	41%	41%	132%	1308	\$ 78.787.778	\$ 50.000.000,00	158%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Ampliación, estímulo y apoyo a las mujeres para el acceso a la educación superior, técnica y tecnológica en profesiones y oficios.



Indicador de producto: Número de Portafolio de becas a estudiantes para acceder a la educación superior, profesional, técnica o tecnológica garantizado.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del Número de Portafolio de becas a estudiantes para acceder a la educación superior, profesional, técnica o tecnológica garantizado.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2001	\$ -	\$ -	0%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Diseño e implementación de estrategias orientadas al aumento de la matrícula y la disminución de la deserción escolar de niñas, jóvenes y adultas, considerando sus condiciones de género, y su vínculo con las estrategias para la disminución del embarazo en adolescentes respetando la individualidad de los PEI y protegiendo los derechos de las jóvenes.

Indicador de producto: Estrategias de educación sexual y prevención de embarazo temprano

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de IED con acciones articuladas en los PEI frente a educación y responsabilidad sexual para evitar embarazos a edades tempranas

22

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
6	25%	25%	25%	25%	100%	2300	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción:

Indicador de producto: Numero de Estrategias para el acceso y permanencia al sistema educativo de las adolescentes y jóvenes en estado de embarazo

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria del número de estrategias para el acceso y permanencia al sistema educativo de las adolescentes y jóvenes en estado de embarazo



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2300	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Fortalecimiento de acciones encaminadas a vislumbrar enfoque de género, diversidad y derechos sexuales y reproductivos para familiares, cuidadores, cuidadoras, padres y madres en el marco de las escuelas de padres y madres de las IED del municipio, de los diferentes niveles y sectores.

Indicador de producto: Estrategias con enfoque de género en las escuelas de padres

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del número de lineamientos con enfoque de género en las escuelas de padres

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2400	\$ 12.654.149	\$ 13.872.222,22	91%

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción: Promover los programas de apoyo a los diferentes estamentos de la comunidad educativa que garanticen la formación integral del ciudadano cajiqueños. Alimentación escolar - servicios públicos - servicios psicológicos - apoyo a necesidades educativas especiales - servicios de vigilancia, aseo y administrativos.

Indicador de producto: Desarrollo de estrategias que mitiguen la deserción escolar

Unidad de medida: Porcentaje

Formula del indicador: Porcentaje de la población que requiera el servicio de transporte

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



100%	25%	25%	25%	25%	100%	4350	\$ 97.510.124	\$ 54.198.222,22	180%
------	-----	-----	-----	-----	------	------	---------------	------------------	------

EJE 4: ENFOQUE DE GÉNERO EN LA EDUCACIÓN.

Lineamiento 4.1 Derecho a la educación integral

Acción:
Indicador de producto: Mantener el apoyo de funcionamiento de las IED del Municipio de Cajicá
Unidad de medida: Porcentaje
Formula del indicador: Porcentaje de los recursos necesarios para el apoyo institucional

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	25%	25%	100%	32316	\$ 1.066.849.242	\$ 2.157.666.666,67	49%

EJE 5: PARTICIPACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE PODER Y DE TOMA DE DECISIONES.

24

Lineamiento 5.1: Derechos Políticos

Acción: Promoción y garantía de condiciones que conlleven a que las mujeres y sus organizaciones logren una efectiva participación en espacios, instancias y procesos de toma de decisión y deliberación.
Indicador de producto: Porcentaje de mujeres y organizaciones que logran efectiva participación en escenarios de toma de decisión con formación académica
Unidad de medida: Porcentaje
Formula del indicador: (Número de mujeres y organizaciones que logran efectiva participación en escenarios de toma de decisión con formación académica/ mujeres y organizaciones inscritas en temáticas que logren efectiva participación en escenarios de toma de decisión con formación académica) *100

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
100%	25%	25%	25%	25%	100%	50	\$ -	\$ 12.673.246,67	0%



EJE 5: PARTICIPACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE PODER Y DE TOMA DE DECISIONES.

Lineamiento 5.1: Derechos Políticos

Acción: Generar estrategias que aporten a la modificación de los imaginarios sociales y culturales sobre el desempeño de las mujeres en la participación y acerca de sus liderazgos que potencien desarrollo de habilidades políticas, sociales y culturales.

Indicador de producto: Numero de estrategias que conlleven imaginarios sociales y culturales sobre el desempeño de las mujeres en la participación y acerca de su liderazgo político.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria del número de estrategias que conlleven imaginarios sociales y culturales sobre el desempeño de las mujeres en la participación y acerca de su liderazgo político.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	0%	33%	25%	25%	83%	1710	\$ 61.648.911	\$ 81.971.968,00	75%

EJE 5: PARTICIPACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE PODER Y DE TOMA DE DECISIONES.

25

Lineamiento 5.1: Derechos Políticos

Acción: Promover y fortalecer el Consejo Consultivo de Mujeres como instancia asesora para el seguimiento y evaluación de la Política Pública.

Indicador de producto: Numero de Consejo Consultivo de Mujer y Género fortalecido y en funcionamiento.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Conteo del Consejo Consultivo de Mujer y Género fortalecido y en funcionamiento.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	70	\$ -	\$ 12.673.246,67	0%

EJE 5: PARTICIPACIÓN EN LOS ESCENARIOS DE PODER Y DE TOMA DE DECISIONES.

Lineamiento 5.1: Derechos Políticos

Acción: Coordinar las estrategias, programas y acciones, para promover los derechos de las mujeres cajiqueñas, garantizando espacios de concurrencia.



Indicador de producto: Numero de casa de mujeres cajiqueñas en funcionamiento.
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Conteo de casas para la atención de mujeres cajiqueñas

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	2212	\$ 61.648.911	\$ 81.971.968,00	75%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción: Promoción de competencias ciudadanas relacionadas con la pluralidad, identidad y valoración de las diferencias en la comunidad educativa y en los escenarios culturales.
Indicador de producto: Número de mujeres beneficiarias de programas artísticos vinculados a INSCULTURA en programas centralizados.
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Sumatoria de mujeres beneficiarias de programas artísticos vinculados a INSCULTURA en programas centralizados.

26

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
2500	25%	25%	27%	27%	105%	10812	\$ 125.293.011	\$ 125.293.011,35	100%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción:
Indicador de producto: Número de mujeres beneficiarias de programas artísticos vinculados a INSCULTURA en programas descentralizados.
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Sumatoria de mujeres beneficiarias de programas artísticos vinculados a INSCULTURA en programas descentralizados.



Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
3000	25%	25%	34%	34%	119%	15820	\$ 125.293.011	\$ 125.293.011,35	100%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción: Promover los derechos culturales no sexistas incluyentes y respetuosa de la diversidad en el Municipio.

Indicador de producto: Número de población inscrita en programas artísticos de Inscultura en programas centralizados.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de población inscrita en programas artísticos de Inscultura en programas centralizados.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
									27
4100	25%	25%	26%	26%	102%	16926	\$ 125.293.011	\$ 125.293.011,35	100%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción:

Indicador de producto: Número de población inscrita en programas artísticos de INSCULTURA en programas descentralizados.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de población inscrita en programas artísticos de INSCULTURA en programas descentralizados.

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
6000	25%	25%	34%	34%	119%	30146	\$ 125.293.011	\$ 125.293.011,35	100%



EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción: Fortalecimiento y difusión de los programas deportivos y recreativos vigentes en el municipio orientados a aumentar la participación de las niñas, jóvenes y mujeres, para incrementar su participación en las actividades deportivas y recreativas en todos los escenarios como una herramienta de auto cuidado de la salud integral.

Indicador de producto: Equipo biomédico interdisciplinario y de metodólogos del instituto encargados de la planeación del entrenamiento para la práctica deportiva

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de equipos interdisciplinarios para la planeación de la práctica deportiva en funcionamiento

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	4196	\$ 137.718.000	\$ 606.146.979,00	23%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

28

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción:

Indicador de producto: Número de disciplinas deportivas avaladas, implementadas y dotadas en la Escuela Polideportiva de Cajicá.

Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Número de disciplinas avaladas, implementadas y dotadas garantizadas

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
33	20%	25%	20%	20%	84%	22470	\$ 1.284.096.532	\$ 1.153.656.000,00	111%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción:

Indicador de producto: Numero de programas recreo deportivos en deporte social y comunitario, elite o altos logros, deporte asociado y competitivo.

Unidad de medida: Número



Formula del indicador: Número de programas recreativos y de actividad física implementados y dotados

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	25%	25%	25%	25%	100%	5056	\$ 113.128.460	\$ 110.661.600,00	102%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.1 Derecho a una cultura incluyente y espacios recreativos

Acción:
Indicador de producto: Numero de instructores que imparten formación recreo deportiva.
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Número de Instructores que imparten formación recreo deportiva

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
									29
53	25%	25%	37%	37%	125%	26516	\$ 1.397.224.992	\$ 1.153.656.000,00	121%

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.2: Derecho a la información, las comunicaciones y a las nuevas tecnologías.

Acción: Diseño y puesta en marcha de acciones comunicativas que impulsen la construcción de una cultura que reconozca, valore y respete a las mujeres, de acuerdo con su diversidad.
Indicador de producto: Número de campañas comunicativas con enfoque de género
Unidad de medida: Número
Formula del indicador: Sumatoria de campañas comunicativas con enfoque de género

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero



1	25%	25%	25%	25%	100%	102554	\$ 58.288.333	\$ 162.960.983,50	36%
---	-----	-----	-----	-----	------	--------	---------------	-------------------	-----

EJE 6: CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL

Lineamiento 6.2: Derecho a la información, las comunicaciones y a las nuevas tecnologías.

Acción: Evaluación permanente de las oficinas de comunicaciones y Tics de las Instituciones Municipales sobre el uso no sexista del lenguaje y de imágenes no estereotipadas de los roles de género.

Indicador de producto: Número de acciones de sensibilización para el uso adecuado de las redes

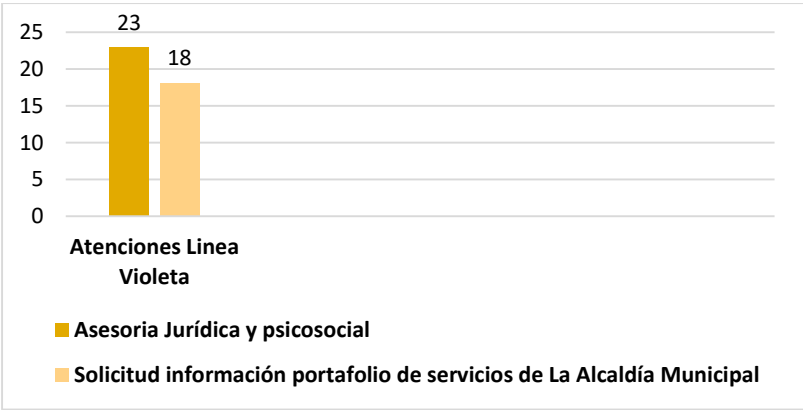
Unidad de medida: Número

Formula del indicador: Sumatoria de Numero de campañas para el uso adecuado de las redes

Meta vigencia 2023:	Primer trimestre 2023:	Segundo trimestre 2023 :	Tercer trimestre 2023:	Cuarto trimestre: 2023	Consolidado anual de cumplimiento:	Total de personas beneficiadas	Total de recursos ejecutados vigencia contra pagos	Recursos programados vigencia 2023:	Rendimiento financiero
1	0%	0%	25%	25%	50%	294	\$ -	\$ -	0% 30

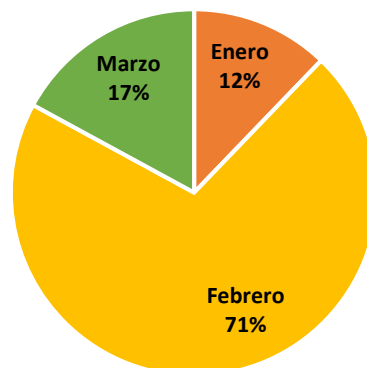
Acciones realizadas por la Dirección Mujer y Género 2024

Al 13 de marzo de 2024 se han recibido 41 casos de la Línea Violeta de los cuales 23 son para asesoría jurídica y psicosocial por presuntos hechos de violencia, requerimientos a la atención en salud mental, así como información por parte del área jurídica para procesos de conciliación los cuales también fueron recepcionados en las Brigadas Violenta. Por otro lado, 18 atenciones fueron en solicitud de información respecto a cursos que ofrece la dirección, requerimientos en acceso a empleabilidad y ofertas del portafolio de servicios de otras secretarias y entidades, para lo cual se presentan remisiones a secretaria de Desarrollo Económico, Comisarias de familia, Sisbén, Secretaria de Educación, Secretaria de Salud, Inspección de Policía y Mentres brillantes en los casos de solicitud de atención a Salud Mental.





Casos Linea Violeta 2024



La Dirección de Mujer y Género en miras de generar articulaciones con propósito social y de ampliación de cobertura para las mujeres y la población LGBTIQ+ ha generado 9 articulaciones en el año 2024 con los siguientes programas y/o entidades: Mentes Colectivas con la Universidad Javeriana, Empresa Gelsa, Asociación Mujeres Cuidadoras, Unidad Justicia Móvil para la Mujer, Articulación Red de Mujeres, Mesa Comunitaria LGBTIQ+, Secretaría de Salud y la empresa Brinsa y los Gestores Sociales en el acompañamiento a 51 adolescentes en actividades de autocuidado de su piel y técnicas de maquillaje. Por otro lado, se encuentra en proceso la articulación con el área científica del Hospital Jorge Cavelier para la caracterización social de mujeres y comunidad LGBTI con el fin de no generar desgaste en la comunidad y encontrar una mayor cobertura en este proceso.

A la fecha se han brindado 5 talleres a mujeres tejedoras los viernes en el horario de 9:00 am a 12:00 pm en las instalaciones de Secretaría de Desarrollo Social en Piedras Rojas con un cupo de 30 personas. La realización de este taller aporta e impacta la vida de las mujeres participantes de la siguiente manera:

1. **Empoderamiento económico:** El curso brinda a las mujeres la oportunidad de desarrollar habilidades que pueden convertirse en una fuente de ingresos, lo que contribuye a su independencia financiera y la de sus familias.
2. **Preservación cultural:** Al enseñar técnicas de tejido tradicionales, el curso ayuda a preservar las ricas tradiciones culturales de la comunidad, asegurando que estas habilidades no se pierdan con el tiempo.
3. **Fomento del compañerismo y la comunidad:** El curso proporciona un espacio para que las mujeres se reúnan, compartan experiencias y creen redes de apoyo, fortaleciendo así los lazos comunitarios y reduciendo el aislamiento social.
4. **Promoción de la equidad de género:** Al ofrecer programas específicos para mujeres, se promueve la equidad de género al proporcionar oportunidades educativas y económicas que históricamente pueden haber estado menos disponibles para ellas.
5. **Desarrollo personal y autoestima:** Aprender nuevas habilidades, como el tejido, puede tener un impacto positivo en el desarrollo personal y la autoestima de las mujeres, brindándoles confianza en sí mismas y habilidades para enfrentar otros desafíos en sus vidas.

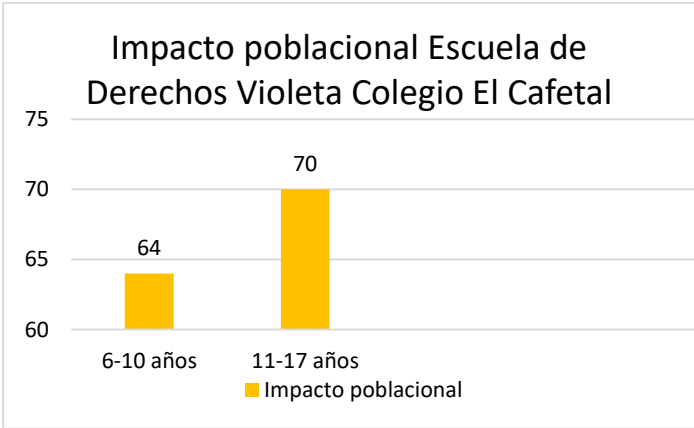


Por otro lado, el día 21 de febrero del 2024 la Secretaría de Desarrollo Social, la Dirección de Mujer y Género, en colaboración con el Consejo Consultivo de Mujeres, las presidentas de las Juntas de Acción Comunal y la Red de Mujeres de Cundinamarca participaron activamente en las mesas de construcción del Plan de Desarrollo Departamental en la Gobernación de Cundinamarca.



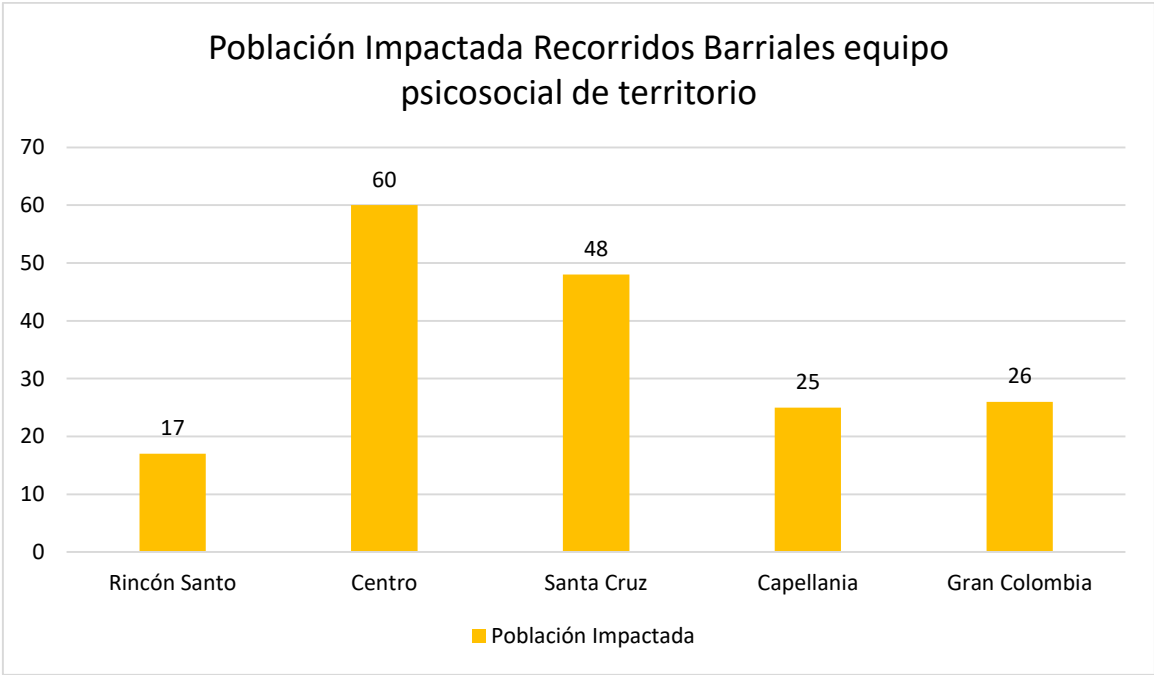
32

El equipo psicosocial de la Dirección Mujer y Género ha realizado Escuelas de Derechos Violeta a niños y niñas entre los 6 a 10 años, así como a adolescentes y jóvenes entre los 11 a 17 años. El día 23 de febrero de 2024 se realiza este taller en las instalaciones del Colegio El Cafetal, con una asistencia de 64 niños y niñas entre los 6 y 10 años, así como, de 70 adolescentes y jóvenes entre los 11 a 17 años. Atendiendo temáticas tales como: autocuidado, emociones y proyecto de vida, teniendo en cuenta el ciclo vital y de desarrollo en que se encuentra cada grupo, así como en los estudiantes de 11 a 17 años se ha brindado socialización de canales de atención, detección de factores de riesgo y protección en situaciones de riesgo y prevención de toda manifestación de violencia. Por otro lado, se han realizado talleres a 20 mujeres remitidas por Comisaria de Familia





La Dirección Mujer y Género a través de su equipo psicosocial de territorio, se encuentra realizando recorridos barriales con el fin de socializar los programas de la dirección, así como la Línea Violeta con el objetivo de orientar a la población en las rutas y acciones que se realizan en pro del bienestar de mujeres y población LGBTI del municipio.



La Dirección Mujer y Género ha participado en las Brigadas Violeta junto a la Fundación She Is con el objetivo de brindar orientación y socializar los canales y rutas de atención para la prevención de violencias o afectaciones a la integridad de las mujeres Cajiqueñas. Por otro lado, se han brindado canales de atención y capacitaciones con Comisarías respecto a medidas de protección con un total de 20 mujeres como población de impacto.

Respecto al mes de marzo en el área de conmemoraciones, respondiendo a la Política Publica vigente de Mujer y Género en el Municipio en su Eje 1: Garantía de las mujeres a una vida libre de violencias; Lineamiento 1.1: Derecho a una vida libre de violencias se responde a la acción de procesos de conmemoración e institucionalización de las fechas representativas tales como el 8 de marzo para lo cual durante marzo del 2024 se desarrollaron 4 eventos por parte de la dirección:

1. Feria de empleabilidad y emprendimiento en articulación con la secretaria de Desarrollo Económico. 6 de marzo de 2024 en el parque principal.
2. Mujer sin etiquetas y eliminación de estereotipos sobre el cuerpo. 8 de marzo del 2024 en el Auditorio del Centro Cultural de Cajicá.
3. Elección Integrantes de la Mesa LGBTIQ+, el día 14 de marzo del 2024 en la Casa de Justicia.
4. Primera Gala de Premiación Mujer Violeta 2024, el día 15 de marzo en el Auditorio principal del Centro Cultural.

