

Bogotá,

Doctor
ORLANDO DIAZ CANASTO
Alcalde Municipal
ALCALDIA MUNICIPAL DE CAJICA
Tel: 8793910
CL 2 4 7 Vereda Casco Urbano
contactenos-pqrs@cajica.gov.co
Cajicá (Cundinamarca)

CAR 12/11/2019 08:12
Al contestar cite este No.: 20192178636
Origen: Dirección General.
Destino: ALCALDIA MUNICIPAL DE CAJICA
Anexos: Fol: 2

ALCALDIA DE CAJICA

Hora: 01:42 PM Fecha: 13-nov-19
Para: Secretaría de Ambiente y Desarrollo Rural
Asunto: EMPALME FESTIVAL VIVE EL RIO BOGOTA

Para contestar
Cite este número



22128 - 2019

ASUNTO: EMPALME FESTIVAL VIVE EL RIO BOGOTÁ 2020

Respetado Señor Alcalde,

En nombre de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR, reciba cordial saludo y nuestro más sincero anhelo de éxito en sus labores. El Festival Vive el Río Bogotá nace como el resultado de atender al lineamiento que, en términos de la educación ambiental, la sentencia del 28 de marzo de 2014 proferida por el Consejo de Estado, ha instituido. Es así, que la CAR propone desde el espacio, tiempo y actividades enmarcadas dentro del Festival Vive el Río Bogotá, ejecutar y llevar a cabo acciones como las descritas en el numeral V.1.12.1 de la sentencia “EDUCACIÓN Y CONTROL” el cual, es un eje transversal en el proceso de descontaminación y que resalta las siguientes variables:

- Promover en el Departamento, Distrito y Municipio; una cultura y pertenencia hacia nuestra fuente hídrica, a través de talleres, recorridos turísticos, (...), así como la organización de grupos ecológicos.” (p. 1120)
- El numeral “V.1.28. CAR - Cumplir el parágrafo 2 del art. 44 ley 99 1993: Desarrollo y fortalecimiento de una cultura ambiental.” (p. 142). Esto se realizará a través de caminatas, conversatorios, talleres, jornadas de siembra y limpieza, entre otras actividades, que están dirigidas a promover y fortalecer la identidad de la comunidad de los municipios que se encuentran ubicados en la Cuenca.
- Además, la orden 4.72. que indica la celebración del día del agua, como un espacio de reconocimiento a la cuenca y de compromiso con la misma.
- Se suma a este la celebración del día del Río Bogotá, acogido por el Departamento mediante ordenanza 166 de 2013, posteriormente acogido mediante Acuerdo CAR 009 de 2014 y a su vez por los municipios mediante Acuerdos Municipales.
- Acuerdo 013 de 2019, por medio del cual se institucionaliza el Festival Vive el Río Bogotá, en articulación con los diferentes entes territoriales, que hacen parte de la cuenca, generando participación de diferentes actores sociales, entendiendo el festival como un proceso articulado



Protección Ambiental ... Responsabilidad de Todos

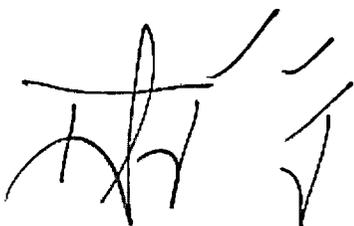
Bogotá Av. Esperanza No. 62-49 PS 7; Código Postal 11321 - Conmutador: 5801111 Ext: 2517 <https://www.car.gov.co/>
Correo electrónico: sau@car.gov.co

y coordinado entre nivel público-privado; que moviliza estrategias de sensibilización, reconocimiento y compromiso con el Río Bogotá.

La primera versión del Festival se configuró como un proceso activo de participación ciudadana de alto impacto, de la que dan cuenta los resultados socializados en reunión del 30 de septiembre. Con el firme propósito de conseguir y superar los logros alcanzados en la primera versión, y con el ánimo que la etapa de planificación del Festival Vive el Río Bogotá 2020 sea efectiva, lo invitamos a garantizar, en el ejercicio de empalme con la administración entrante, las condiciones técnicas y las asignaciones presupuestales necesarias para el desarrollo del festival entre el 16 de mayo y el 5 de junio de 2020, según la programación compartida.

De acuerdo al oficio del 18 de septiembre y, según lo acordado en mesa de alcaldes del 30 de sept, reiteramos la importancia de integrar el festival en el proceso de articulación entre la actual y la nueva administración, por lo anterior, hacemos entrega de la ficha técnica oficial del **Festival Vive el Río Bogotá 2020**, seguros que gracias a sus siempre buenos oficios, ésta sea incorporada en la respectiva **acta de empalme como uno de los componentes dentro de la agenda de recursos financieros, técnicos y humanos**, consolidando el festival como una gran oportunidad de integrar la educación ambiental con el arte y la cultura en un solo esfuerzo que aporta al cumplimiento de la sentencia que ordena la descontaminación del Río Bogotá a los municipios aferentes a la cuenca.

Cordialmente,



NESTOR GUILLERMO FRANCO GONZALEZ
Director General

Anexos: 2 archivos adjuntos

Copia: Ginna Ósiris Barrera Murillo / DCASC

Elaboró: Yeimmy Fernanda Galvis Osorio / DCASC

Revisó: Martha Mercedes Carrillo Silva / DCASC



Protección Ambiental ... Responsabilidad de Todos

Bogotá Av. Esperanza No. 62-49 PS 7; Código Postal 11321 - Conmutador: 5801111 Ext: 2517 <https://www.car.gov.co/>
Correo electrónico: sau@car.gov.co



SEGUNDA VERSIÓN DEL FESTIVAL VIVE EL RÍO BOGOTÁ 2020

Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA DE LA SEGUNDA VERSIÓN DEL FESTIVAL VIVE EL RÍO BOGOTÁ 2020	
TÍTULO DEL EVENTO:	Festival Vive el Río Bogotá 2020 Arte y Cultura para cuidar nuestro Río
OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL:	Generar un proceso activo de participación ciudadana, a través del arte y la cultura, encaminada al fortalecimiento de la educación y la conciencia ambiental de los municipios ubicados sobre la Cuenca del Río Bogotá.
ORGANIZADOR DEL FESTIVAL:	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE CUNDINAMARCA CAR – EN ALIANZA Y COORDINACION CON ENTES TERRITORIALES Y EMPRESA PRIVADAS QUE SE VINCULEN EN EL MARCO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL
RESUMEN EXPLICATIVO:	<p>El Festival Vive el Río Bogotá es un Festival gratuito abierto a todo el público que se pensó, formuló e implementó desde su primera versión 2019 para el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la ciudadanía y el reconocimiento de la cuenca del Río Bogotá como fuente de vida y como sujeto de derechos activo en el territorio y que además da especial fuerza a los criterios de educación ambiental planteados de manera transversal en la sentencia AC-479 de 2014.</p> <p>Para ello, se definió el arte y la cultura como los mecanismos a través de los cuales se podrá forjar una identidad y un cambio de perspectiva y relacionamiento de la ciudadanía con el Río Bogotá.</p>
DESARROLLO METODOLÓGICO DEL FESTIVAL	<ol style="list-style-type: none">1. Lanzamiento del Festival y Rueda de Prensa (12 de diciembre 2019)2. Concierto de inauguración del festival (Mayo 16 2020) Arena Bogotá <p>Expedición por los 44 municipios de la cuenca del Río Bogotá y Distrito Capital (últimas dos semanas de mayo y primera de junio)</p> <ol style="list-style-type: none">4. Cierre del Festival (05 de junio Día del Medio Ambiente)



**Segunda versión del Festival Vive el Río Bogotá 2020. Arte y Cultura
para cuidar nuestro Río**

1. ANTECEDENTES FESTIVAL VIVE EL RÍO BOGOTÁ 2019

A Continuación se presentan los resultados de mayor impacto generados en el desarrollo de la primera versión del Festival Vive el Río Bogotá 2019, el cual logro por primera vez un proceso coordinado y articulado en torno al Río Bogotá, celebrando y conmemorando su día durante tres meses, documentados en la revista (Anexa al presente documento)

- **44 Municipios impactados**
- **36.000 participantes**
- **2.202 Km recorridos**
- **5 Colegios visitados en Bogotá**
- **3 Cierres del festival (Conciertos en gran Formato en Ricaurte y Arena Bogotá y pagamento en Paramo de Guacheneque)**
- **82 días de viajes**
- **115 Muestras artísticas nacionales e internacionales (Danza, cine, Fotografía, Coplas, Pintura)**
- **Más de 2500 personas en concierto**
- **14 Grupos musicales**
- **Limpieza de cuencas hídricas (recogidas casi 4 toneladas), siembra de árboles (más de 1000 especies vegetales) , conversatorios y jornadas académicas**
- **Todas los comentarios de las publicaciones y noticias del festival fueron positivas**





2. OBJETIVO GENERAL DEL FESTIVAL

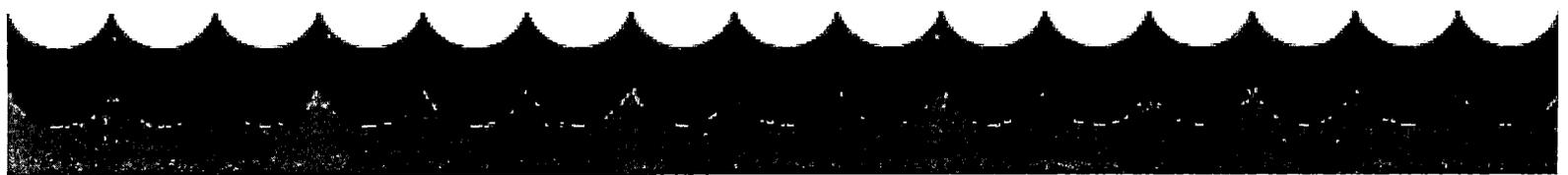
Generar un proceso activo de participación ciudadana, a través del arte y la cultura, encaminada al fortalecimiento de la educación y la conciencia ambiental de los municipios ubicados sobre la Cuenca del Río Bogotá, a propósito de la celebración del día del Río Bogotá y de lo correspondiente a educación ambiental contenido en la sentencia del Consejo de Estado que ordena descontaminar y recuperar el Río.

2.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Movilizar a la comunidad de los municipios ubicados sobre la Cuenca del Río Bogotá a generar acciones y compromisos para la recuperación, conservación y protección del río.
- Desarrollar procesos pedagógicos y lúdicos a través del arte y la cultura que incentiven a la comunidad sobre el cuidado del Río Bogotá, que permitan el cumplimiento de las ordenes de Consejo de Estado, en lo que corresponde a Educación Ambiental
- Diseñar escenarios y estrategias que fortalezcan el sentido de pertenencia de la ciudadanía en torno al reconocimiento de la cuenca del río como fuente de vida y como sujeto de derechos activos en el territorio.
- Generar un proceso articulado y coordinado para la celebración del día del agua y el día del Río Bogotá.

3. JUSTIFICACIÓN:

El Festival Vive el Río Bogotá, es un festival gratuito abierto a todo el público que se pensó, formuló e implementó desde su primera versión 2019 para el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la ciudadanía y el reconocimiento de la cuenca del Río Bogotá como fuente de vida y como sujeto de derechos activo en el territorio. Para ello, se definió el arte y la cultura como los mecanismos a través de los cuales se podría forjar una identidad y un cambio de perspectiva y relacionamiento de la ciudadanía con el Río Bogotá.





Lo anterior se fundamenta en la premisa de que el arte, al ser una construcción colectiva cultural, está cargada de significados que permiten educar, expresar emociones y también transformar. Esto es posible dado su carácter emotivo, ya que el arte se conecta con un nivel simbólico que hace posible una transformación cultural y la configuración de una forma de ciudadanía basada en el sentir, el reconocer y el cuidar nuestro territorio, el río y sus múltiples ecosistemas. En otras palabras, "el arte y la cultura permiten cambiar formas de actuar y formas de relacionarse para que fluyan en una dirección positiva", por lo cual se consideran eficaces para movilizar comunidades, establecer nuevas relaciones sociales y crear unidad en torno al río Bogotá.

Con base en esto, se definió el siguiente lema para la primera versión del festival: Arte y Cultura para conocer tu Río, haciendo referencia a ese espacio de creación y compartir, en el que se posibilita la comprensión y reconocimiento del río Bogotá, como un pilar fundamental para la vida del departamento. Para la segunda versión el lema será: **Arte y Cultura para cuidar nuestro Río**, ya que después del reconocimiento, es importante que se haga un llamado a la acción que motive la necesidad de generar y ejecutar compromisos y cambios reales en las prácticas de la vida cotidiana, orientadas a su descontaminación y conservación.

4. SOPORTE CONCEPTUAL Y NORMATIVO

Dando cumplimiento a la sentencia del 28 de marzo de 2014 proferida por el Consejo de Estado, la CAR propone desde el espacio, tiempo y actividades enmarcadas dentro del Festival Vive el Río Bogotá, ejecutar y llevar a cabo acciones como las descritas en el numeral V.1.12.1 de la sentencia "EDUCACIÓN Y CONTROL el cual es un eje transversal en el proceso de descontaminación, se resaltan las siguientes variables:

- *Promover en el Departamento, Distrito y Municipio; una cultura y pertenencia hacia nuestra fuente hídrica, a través de talleres, recorridos turísticos, (...), así como la organización de grupos ecológicos.* (p. 1120)
- El numeral "V.1.28. CAR - Cumplir el parágrafo 2 del art. 44 ley 99 1993: Desarrollo y fortalecimiento de una cultura ambiental." (p. 142). Esto se realizará a través de





caminatas, conversatorios, talleres, jornadas de siembra y limpieza, entre otras actividades, que están dirigidas a promover y fortalecer la identidad de la comunidad de los municipios que se encuentran ubicados en la Cuenca.

- Además, la orden 4.72. que indica la celebración del día del agua, como un espacio de reconocimiento a la cuenca y de compromiso con la misma.
- Se suma a este la celebración del día del Río Bogotá, acogido por el Departamento mediante ordenanza 166 de 2013, posteriormente acogido mediante Acuerdo CAR 009 de 2014 y a su vez por los municipios mediante Acuerdos Municipales.
- Acuerdo 013 de 2019, por medio del cual se institucionaliza el Festival Vive el Río Bogotá, en articulación con los diferentes entes territoriales, que hacen parte de la cuenca, generando participación de diferentes actores sociales, entendiendo el festival como un proceso articulado y coordinado entre nivel público-privado; que moviliza estrategias de sensibilización, reconocimiento y compromiso con el Río Bogotá.

Si bien el proceso de descontaminación del Río Bogotá, comprende la ejecución de obras de ingeniería sanitaria y saneamiento ambiental, es de vital importancia que la comunidad se sensibilice para construir, desarrollar y fortalecer una cultura dirigida al cuidado de la fuente hídrica, siendo este uno de los principales retos, no solo para la recuperación, sino para la sostenibilidad de los resultados logrados y esperados.

Ahora bien, desde el marco lógico (p. 591) de la sentencia, se hace referencia a la finalidad centrada en la “Recuperación de la cuenca hidrográfica del Río Bogotá para el mejoramiento continuo y sostenible de la calidad de vida de los habitantes” en la que dos de los componentes son la **“profundización de los procesos educativos y de participación ciudadana”** y **“promover la concertación planeación, ejecución y evaluación conjunta a nivel intersectorial e interinstitucional de planes, programas, proyectos, y estrategias de educación ambiental a nivel de la Cuenca.”** El Festival en su primera versión, fue una iniciativa innovadora, que logro un alto nivel de participación de diversos grupos poblacionales, se logró de manera contundente la interinstitucionalidad, la presencia de gestor cultural garantizo un importante proceso de divulgación en medios, lo cual genero impacto en población directa e



indirecta; se pretende robustecer y potenciar por medio de la convocatoria de los distintos actores tanto del sector público, privado y educativo.

En la sentencia se menciona el **“proporcionar instrumentos que permitan abrir espacios para la reflexión crítica”** y **“vincular a la población de la cuenca en general en los procesos de aprendizaje. (p. 600)**. lo cual se conseguirá a través de los conversatorios y talleres sobre el cuidado del agua y el medio ambiente que se dictarán a los distintos públicos: niños, niñas y jóvenes de colegios, de organizaciones culturales y comunitarias, como adultos que harán parte del Festival con el fin de generar ámbitos en los que se consideren los distintos mecanismos que puede adoptar la comunidad con el fin de mejorar la condición del Río y cuidar el agua, que en últimas, como lo dicta la sentencia, no solo es un “bien económico, sino un bien social y cultural sobre el cual se ejerce un derecho que también debe ser sostenible, con el fin de poder ser ejercido por las generaciones actuales y futuras.” (p. 536).

5. LA IMPORTANCIA DEL ARTE COMO MECANISMO PARA SENSIBILIZAR, CONCIENTIZAR Y EDUCAR

En festivales y eventos ya desarrollados alrededor del mundo se ha mezclado el cuidado del medio ambiente con las artes, de modo que se introduzcan modelos participativos entre gestores culturales y miembros de determinadas comunidades a fin de desarrollar, desde una visión ecológica, políticas que viabilicen un futuro sostenible. El Festival Vive el Río Bogotá con el fin de generar un proceso activo de participación ciudadana encaminado al fortalecimiento de la educación y la cultura ambiental, introduce distintas expresiones artísticas con el fin de generar conciencia y compromiso para la recuperación, conservación y protección del Río.

Por medio del arte, desde la música, la danza, el teatro, la pintura, el cine, entre otros, es posible sensibilizar a las personas, promover la concientización y ejecutar acciones, además de desarrollar la creatividad y la responsabilidad ante la comunidad y su entorno, “el arte nos permite mezclar razón y emoción, conciencia y creatividad, y compartirlas con los demás y generar prácticas que pueden contribuir al desarrollo de modos de vida alternativos y sostenibles en las sociedades.”





En el panorama internacional según Moreno Fernández (p. 2) "han surgido publicaciones desde diversas disciplinas que evidencian un creciente número de festivales y eventos en la promoción social del desarrollo sostenible o en la concienciación acerca de la sostenibilidad de esas mismas celebraciones, a la vez que con este giro estratégico dichos festivales atraen visitantes y turistas." Existe una importante relación entre los conceptos de sostenibilidad, cultura, conservación medioambiental, comunidad y desarrollo social y económico.

"Hoy la ecología constituye un dominio de reflexión sobre la unidad y la convivencia sostenible entre el hombre y la naturaleza, que inspira no sólo espacios de arte sino también proyectos de vida o la construcción de nuevos modelos sociales más sostenibles. Basándose en las reflexiones de DeNora (2001) y Stokes (1997), la autora mantiene también que a través de la música se pueden pensar, construir y vivir acciones ejemplares que conducen a la realineación no sólo del pensamiento sino también de la propia organización social. Este mismo poder de transformación de la sociedad a través de la música encaminado a desarrollar modos de vida alternativos y más sostenibles es más claramente enunciado por Turino (2009) en su defensa de prácticas musicales participativas."

5. BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD:

De acuerdo a la revisión documental y análisis del impacto del Mega proyecto de recuperación y descontaminación del Río Bogotá, según ¹

- o Los derechos relacionados con el agua y el goce de un ambiente sano;
- o La existencia del equilibrio ecológico y el manejo y aprovechamiento racional de los recursos naturales para garantizar su desarrollo sostenible, conservación, restauración o sustitución;
- o La conservación de las especies animales y vegetales;

¹ www.ideam.gov.co

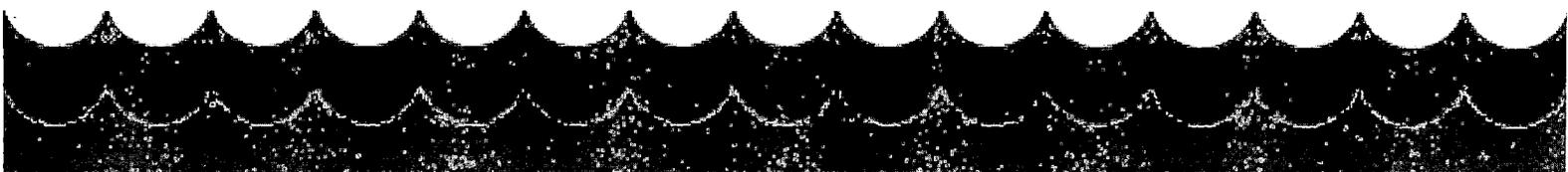


- La protección de áreas de especial importancia ecológica y de los ecosistemas situados en las zonas fronterizas;
- Los demás intereses de la comunidad relacionados con la preservación y restauración del medio ambiente;
- El goce del espacio público y la utilización y defensa de los bienes de uso público;
- La defensa del patrimonio público;
- La defensa del patrimonio cultural de la Nación;
- La seguridad y salubridad públicas;
- El acceso a una infraestructura de servicios que garantice la salubridad pública;
- El acceso a los servicios públicos y a que su prestación sea eficiente y oportuna;
- El derecho a la seguridad y prevención de desastres previsibles técnicamente;
- El acceso a los servicios públicos y a que su prestación sea eficiente y oportuna;
- Los derechos de los consumidores y usuarios.
- Mejora la calidad de vida de los habitantes del territorio.
- Se conservan los recursos para las generaciones venideras
- Crece y se fortalece la economía del sector
- Disminuyen impuestos y sanciones para las empresas ubicadas en el sector

6. PLAN DE COMUNICACIONES

El plan de comunicaciones se desarrollará de manera transversal al Festival a través de estrategias pensadas para el lanzamiento, convocatoria al evento, promoción, difusión y visibilidad a través de:

- Redes sociales de gestores culturales
- Medios de comunicación de las entidades
- Administraciones Municipales.





Este se ejecutará a partir de Noviembre de 2019 hasta el cierre del Festival en junio de 2020 por medio de generación de contenidos digitales y contenidos en formatos periodísticos, posterior al Festival.

- El lanzamiento que estará acompañado por una rueda de prensa en la que se hablará sobre lo que será la segunda versión del Festival en el 2020 junto con los Alcaldes de los municipios y actores relevantes para el Festival.
- La campaña de expectativa, que se realizará con contenidos en redes sociales que informen a la comunidad sobre las distintas actividades que se realizarán en los 44 municipios de la Cuenca del Río Bogotá y el Distrito Capital
- Convocatoria, que tendrá gran fuerza en redes sociales y medios de comunicación para invitar a toda la comunidad a participar en el Festival.
- Cubrimiento por parte de medios de comunicación y difusión en redes sociales durante el concierto de apertura al Festival, la fase de expedición y cierre.
- Campaña de mantenimiento que hace referencia a que a través de medios de comunicación y piezas comunicativas en redes, se mencionen los momentos más importantes del Festival, lo que con él se logró y el impacto de él en los distintos aspectos. El objetivo es que con el medio aliado se logre un especial ya sea en televisión, radio y/o prensa escrita, sobre el Festival Vive el Río Bogotá.
- Se diseñara una pieza de festival para que se unifique imagen de este proceso, tanto en el nivel Departamental, como Distrital y Municipal.

Por otro lado, se propone desarrollar una estrategia de *Free Press*, que ejecutada en la primera versión del Festival superó los mil millones de pesos en retorno de inversión, y además buscar medios de comunicación aliados que quieran sumarse al festival con el fin de tener cubrimiento completo durante todas las fases y así reconocimiento, difusión y divulgación a nivel local, regional y nacional.



7. DESARROLLO METODOLÓGICO DEL FESTIVAL

El Festival está dividido en un ciclo con cuatro fases descritas a continuación:

a. Lanzamiento del Festival y rueda de prensa - (12 de diciembre de 2019)

Teniendo en cuenta la contundencia e importancia de la primera versión la cual superó las expectativas, la semana siguiente a la finalización del Festival, el equipo de la CAR inició la planeación de la segunda versión, quiere decir que, aunque el Festival empieza el 16 de mayo con el concierto de apertura, al interior de la Corporación el trabajo de producción del Festival inicia, una vez termina el anterior.

No obstante, daremos inicio formal a la segunda versión del Festival Vive el Río Bogotá 2020 a partir de la fecha de lanzamiento que se realizará a finales de noviembre de 2019 con una rueda de prensa. Posterior al lanzamiento inicia la primera campaña de comunicación (campaña de expectativa), dirigida por la CAR, que involucrará a todos los municipios que hacen parte de la cuenca, al igual que la convocatoria dirigida a los posibles participantes de la segunda versión del Festival.

b. Apertura por Gran concierto de Inauguración - Mayo 16 de 2020

El 16 de mayo se realizará, en Arena Bogotá, el gran concierto que inaugura el Festival en los 44 municipios. Se contará con la presencia de Dr. Krápula y otros gestores culturales de altos niveles de reconocimiento, a quienes se les presentó el proyecto y se les invitó a participar como: Aterciopelados, Herencia de Timbiquí, todos artistas íconos de la música colombiana quienes han sido invitados por su trabajo ambiental y, por llevar en su propuesta artística un mensaje sobre cuidado del agua.



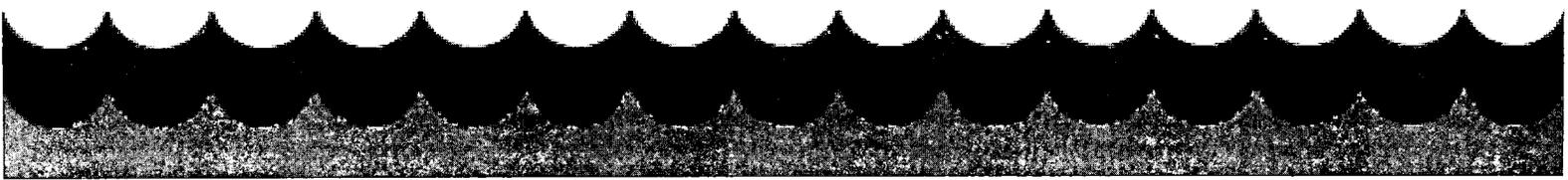
c. Expedición por los 44 municipios de la cuenca del Río Bogotá y una fecha para Distrito Capital- 18 de mayo a 04 de junio

Durante tres semanas, se llevará a cabo un recorrido por cada uno de los municipios de la cuenca del río Bogotá del territorio CAR y del Distrito Capital.

EXPEDICIÓN FESTIVAL VIVE EL RIO BOGOTA- 2020	
CUENCA	MUNICIPIO
CUENCA ALTA	VILLAPINZON
	CHOCONTA
	TAUSA
	CUCUNUBÁ
	SUESCA
	SESQUILE
	GACHANCIPA
	TOCANCIPA
	ZIQUAIRA
	NEMOCON
	SOPO
	GUATAVITA
	COTA
	CHIA
	LA CALERA
	CAJICA
	COGUA
TABIO	
TENJO	

CUENCA MEDIA	BOGOTA
	FUNZA
	MOSQUERA
	SIBATE
	SOACHA
	GRANADA
	SUBACHOQUE
	EL ROSAL
	MADRID
	FACATATIVA
	BOJACA
ZIPACON	

CUENCA BAJA	SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA
	TENA
	LA MESA
	EL COLEGIO
	ANAPOIMA
	QUIPILE
	APULO
	TOCAIMA
	VIOTA
	AGUA DE DIOS
	RICAURTE
	GIRARDOT
	ANOLAIMA
	CACHIPAY





La labor de los gestores culturales que se vinculen al proceso de participación ciudadana, es contribuir en los diferentes espacios culturales mediante conversatorios, vinculación a las actividades ambientales según las agendas municipales (siembras, limpiezas, bicipaseos etc.) y que presenten un formato de toque acústico de dos o tres canciones (Es decir no será una gira de conciertos por cada municipio, sino un recorrido que favorezca y fortalezca un proceso de participación ciudadana).

La agenda que se desarrollará durante la expedición está sujeta a la elección de actividades de cada municipio, entre las que se encuentran:

Componente ambiental:

- Siembra de Árboles
- Limpieza de Fuentes de Agua
- Reconocimiento de Fauna y Flora
- Turismo de naturaleza
- Recolección de residuos sólidos

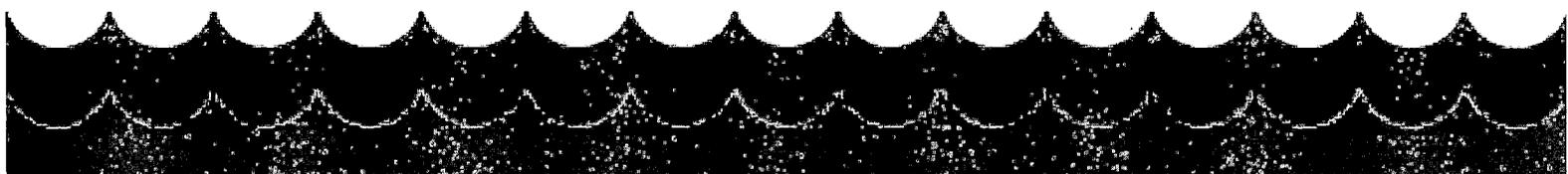
Componente Lúdico - Educativo

- Bici Paseo
- Conversatorio
- Muestra y reconocimiento de proyectos ambientales estudiantiles
- Concursos

*Incentivar concursos de cuento y fotografía en una etapa previa. El día que se realice el festival en cada municipio será la premiación y los ganadores podrán compartir con los gestores culturales.

Componente empresarial

- Ferias de negocios campesinos
- Negocios verdes
- Exhibición de empresas de producción limpia





Componente cultural

- Presentaciones artísticas
- Cine Foro
- Desfile por el municipio
- Muestra gastronómica

*Todas las actividades que elijan para ser desarrollada en cada municipio, tiene unos mínimos requeridos para ser ejecutadas. La lista de mínimos requeridos se encuentra en el último numeral de este documento.

*Para términos logísticos, el tiempo de permanencia del Gestor Cultural es de máximo 3 horas por municipio.

- d. Cierre del Festival - 05 de junio Día del Medio Ambiente:** Gala de reconocimiento de los talentos e iniciativas locales que participaron y se destacaron por su trascendencia y su compromiso con el cuidado del Río Bogotá.

9. PARTICIPACIÓN DE ARTISTAS NACIONALES EN EL FESTIVAL

Elegir estratégicamente a los artistas que participarán en un Festival es crucial para la convocatoria y éxito del mismo. Para el caso del Festival Vive el Río Bogotá, la elección de los gestores culturales se realizó bajo criterios basados en su desempeño ambiental, línea artística e impacto en la comunidad.

En ese orden de ideas, la propuesta que se plantea para la segunda versión del Festival Vive el Río Bogotá es resaltar la música y el folclor colombiano que se ve reflejado con los artistas ya convocados: Aterciopelados, Herencia de Timbiquí y Doctor Krápula. Sumado al aporte artístico de carácter internacional, el cual será gestión realizada por nuestro aliado Doctor Krápula. Esto además de potenciar la música colombiana, en la segunda versión, podrá ser estratégico para la difusión en todos medios de comunicación, incluidos los especializados en música.

9.1 PERFILES DE GESTORES CULTURALES CONVOCADOS PARA LA VERSION 2020

De acuerdo a la importancia de promover la coherencia ambiental de los gestores culturales, vinculados al festival; se presenta a continuación un perfil de cada uno de los convocados a participar, de los cuales se destaca su gestión socio ambiental y desarrollos artísticos en el tema, tal como se menciona en los criterios de selección:



✦ **DOCTOR KRÁPULA:** Es una banda de Ska punk colombiana, que transmite mensajes de transformación y activación de la conciencia a través de su música popular mestiza.



Doctor Krápula. Foto tomada de El Tiempo.

Esta agrupación colombiana nace en 1998 como una propuesta juvenil con mensajes contundentes sobre conciencia social y ambiental dirigida a los jóvenes de Colombia a través de una explosión de punk, cumbia, ska, hip hop y reggae.

Es una banda masiva e independiente con 21 años de historia, más de 500 conciertos en 15 países y que cuenta con 8 álbumes de estudio y un DVD en vivo, logrando 5 nominaciones a los Latin Grammy's y numerosos premios y reconocimientos. Han liderado y colaborado en diversos proyectos musicales y sociales con artistas como Manu Chao, Ska-p, SEED, Juanes, Café Tacvba, entre otros.

Doctor Krápula es ha sido reconocida y condecorada por el congreso de su país por su compromiso y acciones en temas ambientales como *El Festival Viva el Planeta*, que nace como una iniciativa de Doctor Krápula por generar un espacio para reunir artistas de todas las corrientes teniendo como eje central el cuidado por la madre tierra y que ya cuenta con 6 ediciones en ciudades como Bogotá, Cali, Medellín y países como México

Seguidores en redes sociales:



668.000



221.000



179.000





Fuentes:

- <https://www.rollingstone.com.co/principales/blog/doctor-krapula>
- <https://www.bluradio.com/73421/doctor-krapula-le-apuesta-la-preservacion-ambiental-con-ama-zonas>
- https://es.wikipedia.org/wiki/Doctor_Kr%C3%A1pula#Festival_Viva_El_Planeta
- https://www.facebook.com/pg/doctorkrapula/about/?ref=page_internal

<https://www.rcnradio.com/entretenimiento/aterciopelados-y-doctor-krapula-hicieron-llamado-por-el-medio-ambiente>

- ✚ **HERENCIA DE TIMBIQUÍ:** *Es una agrupación colombiana proveniente de Timbiquí, Cauca, con una propuesta musical que resalta la raíz negra del litoral pacífico colombiano a través de la fusión de los instrumentos más emblemáticos del pacífico colombiano: la marimba de Chonta, los cununos y el bombo con elementos de la música urbana.*



Herencia de Timbiquí. Foto tomada de El Tiempo.

Esta agrupación nace en el 2000 interpretando la música del Pacífico de manera autóctona. Con el pasar del tiempo replantearon su propuesta musical y con el objetivo de sonar de una



manera más original, optaron por orquestrar el conjunto básico típico, agregando instrumentos musicales convencionales de orquestas.

Uno de sus más recientes sencillos ¿Qué será? se compuso con el fin de poder evidenciar una problemática que está latente en el universo, como lo es el cuidado del planeta. Su objetivo es hacer un alto en el camino para empezar a replantear acciones y plantear soluciones alrededor de temas sociales y del medio ambiente. Esta canción trata sobre “la defensa de la vida, los niños, el agua, el medio ambiente y el rechazo a la industria que hace estragos con la naturaleza.”

Esta agrupación y sus líderes están plenamente convencidos que a través de la educación y de acciones pedagógicas en niños y jóvenes será posible concientizar y hacer un llamado a la acción: “El cambio climático no es un misterio, todos estamos viendo las consecuencias que trae. Hay fenómenos naturales que se están dando cada vez más, pero desde la casa podemos arrancar con la separación de residuos y la educación de los niños”.

Seguidores en redes sociales:



139.000



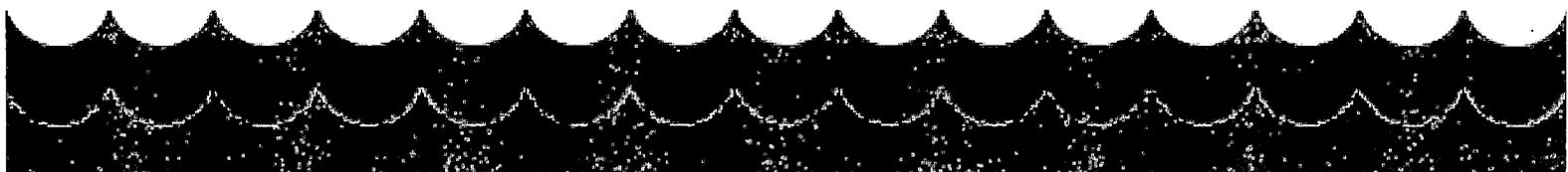
154.000



202.000

Fuentes:

- <https://www.youtube.com/watch?v=W61v9Ppd6fU>
- <http://www.colombiainforma.info/que-sera-de-los-ninos-herencia-de-timbiqui-junto-a-ruben-blades-hablan-del-cuidado-del-planeta/>
- <https://www.wradio.com.co/noticias/sociedad/el-nuevo-exito-de-herencia-de-timbiqui-y-ruben-blades/20180223/nota/3715091.aspx>
- <https://www.rollingstone.com.co/principales/blog/escucha-el-nuevo-sencillo-de-herencia-de-timbiqui-con-ruben-blades>
- <https://www.herenciadetimbiqui.com/biografia/>





✦ **ATERCIOPELADOS:** Es un grupo musical colombiano de rock en español que surge en los años 90. Su propuesta innovadora que mezcla el rock con el folclor colombiano, ha permitido un gran éxito a nivel internacional porque involucra al público de todo el mundo con sus mensajes de conciencia social, derechos de las mujeres y del medio ambiente.



Aterciopelados. Foto tomada de El Heraldo.

Desde 1993 hasta la actualidad, Aterciopelados ha movilizado a niños, jóvenes y adultos a través de sus ritmos folclóricos y letras que han marcado un hito en el rock colombiano.

A lo largo de su carrera ha sido visible, como parte de su propuesta artística, la incidencia que han tenido en aspectos de carácter social y ambiental: han compuesto canciones, se han unido a conciertos y han producido discos con el fin de crear conciencia por el medio ambiente, por el agua y por el Río Bogotá.

En el 2008 lanzaron su séptimo álbum: *Río*, caracterizado por su concepto ecológico en el que “tratan temas medioambientales, haciendo especial referencia al Río Bogotá en sus letras así como en sus distintas presentaciones en beneficio de causas ecológicas: el primer sencillo *Río*, que da el nombre al álbum, es un mensaje claro que alerta sobre las condiciones de contaminación del Río Bogotá”.



Carátula del álbum *Río*. Graffiti de una anaconda utilizado como metáfora de la recuperación del Río Bogotá, de autoría de la artista urbana bogotana Bastardilla.

Por su parte, Héctor Buitrago, uno de los integrantes de la agrupación lidera la iniciativa *Canto al Agua*, que a través del canto, el arte, y las acciones colectivas, “busca despertar conciencia acerca de la importancia del agua, el líquido donde se engendra la vida.” Esta idea nace de un experimento científico en el que se comprueba que la molécula del agua cambia con el canto y su objetivo es reconciliarse, recordar y cuidar ese elemento que tanto se ha olvidado en las ciudades y los municipios.

Los Aterciopelados han sido ganadores de distintos premios como los Latin Grammy Awards, Premios MTV, Nuestra Tierra, Shock, Semana, RoundGlass Music Awards y nominados en seis ocasiones a los Grammy.

Seguidores en redes sociales:



668.000



221.000



179.000





Fuentes:

- <https://pacifista.tv/notas/playlist-aterciopelado-sobre-feminismo-paz-y-medio-ambiente/>
- <https://www.shock.co/articulos/cuando-el-rio-suena-aterciopelados-lleva>
- <https://publimetro.pe/entretenimiento/aterciopelados-tema-ecologico-toca-todo-mundo-44911-noticia/>
- <https://www.las2orillas.co/aterciopelados-critica-social-defensa-al-medioambiente/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/Aterciopelados#Historia>
- <https://www.cantoalagua.com/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=6loynlHWEHw>

10. MÍNIMOS REQUERIDOS PARA LOS MUNICIPIOS

Administraciones Municipales

1. Garantizar la interinstitucionalidad en el evento.
2. Identificar y dar a conocer las manifestaciones artísticas y culturales que hay en el municipio, y motivarlas a componerle al río Bogotá.
3. El componente pedagógico debe estar presente y de manera muy sólida en el día de exaltación del río, conociendo su vinculación con la cuenca (El cual estará apoyado desde la CAR).
4. Garantizar el adecuado manejo de residuos sólidos, siguiendo con el protocolo definido (Remitido por la CAR), realizando la debida separación en la fuente y convocando tanto a la Empresa de Servicios Públicos como a la Asociación de Recuperadores ambientales del municipio, con el fin de realizar una adecuada disposición final de los residuos generados.
5. Tener una fuerte convocatoria de asistencia y participación de los diferentes grupos poblacionales de la comunidad: Estudiantes, líderes socio ambientales, empresarios, funcionarios públicos, hogares y demás.



6. Garantizar desde el inicio del año, la suscripción de un acuerdo con SAYCO y ACINPRO, para el desarrollo de eventos públicos en el municipio, incluyendo específicamente el día correspondiente a la expedición.
7. Garantizar espacios adecuados para el desarrollo de los eventos, según la actividad:
 - 7.1. Ofrecer condiciones de sonido para conversatorio, toques acústicos y demás actividades propuestas por el municipio.
 - 7.2. Contar con equipo técnico como sonido, micrófonos, espacio para proyecciones audiovisuales (video beam), computador).
8. Incluir en la programación actividades que convoquen y resulten motivadoras para los diferentes actores de la comunidad.
9. Vincular a la mayor cantidad de dependencias de la administración municipal, teniendo en cuenta la transversalidad y la integralidad de la gestión ambiental.
10. Brindar hidratación y refrigerio/almuerzo a los gestores culturales, según la jornada en la que realicen la expedición.
11. Apoyar desde la institución y las iniciativas comunitarias la convocatoria para participar en los espacios propuestos para las actividades. Esto se desarrollará apoyando la estrategia de comunicación que planteará la CAR, a través de medios digitales, medios de comunicación del municipio e impresos ubicados en lugares estratégicos:
 - 11.1. Se definirá imagen oficial del festival y hashtag, con el fin de unificar las publicaciones en redes.
 - 11.2. Promover el festival, agenda propuesta en el municipio por todos los medios al alcance del municipio (radio, prensa, redes, parlantes, perifoneo. etc.)
12. Definir un plan de contingencia y emergencia en caso que se considere necesario.
 - 12.1. Garantizar la presencia de Policía, Defensa Civil y Bomberos.



Página 4

Carta del Director General



Página 6

Carta de David Jaramillo, Bajista de Doctor Krápula



Página 7

Festival Vive el Río Bogotá, un evento que superó expectativas



Página 10

Así se vivió el festival Vive el Río Bogotá



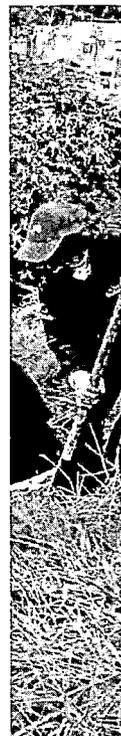
Página 13

Arte y cultura, los protagonistas que mostraron que el Río Bogotá vive



Página 17

La fiesta del amor por el agua, la naturaleza y la vida



Página 18

De la mano de la comunidad en pro del ambiente, se festejó al Río



Página 20

Empresas, aliadas estratégicas.

Fueron 82 días el festival Vive El Río Bogotá

Con la participación de cerca de 36.000 personas

Informamos 31 jornadas de sensibilización y reconocimiento al Río Bogotá



Informamos el apoyo de organizaciones privadas y públicas

Para destacar



Página 23

El festival en los medios



Página 24

La Magdalena Fest



Crear una visión distinta
SOBRE EL RÍO,
nuestro mayor reto



Hace diez años el pesimismo era el que marcaba la suerte de nuestro río Bogotá, en el imaginario colectivo existía un río perdido, un río muerto; nadie creía que podría ser recuperado, pero hoy tenemos la esperanza de verlo renacer.

Y somos nosotros, los más de 11 millones de personas que habitamos en su cuenca, los

que asumimos la responsabilidad de convertir ese anhelo en realidad, tenemos en nuestras manos la posibilidad de elegir una mejor calidad de vida, con mejores condiciones de salud pública y con más oportunidades de riqueza.

Estamos adelantando importantes mega obras, haciendo inversiones sustanciales y enormes esfuerzos institu-

cionales, enmarcados en una sentencia que nos da todas las luces y nos traza la línea para perseverar en este sueño de ver el río urbano más importante del país descontaminado. Avanzamos en trabajos de adecuación hidráulica para mitigar y disminuir los riesgos por inundaciones, ampliamos el cauce de 30 a 60 metros para duplicar la capacidad de transporte de agua, logramos



ción de la PTAR Canoas que tratará el cien por ciento de las aguas residuales del municipio de Soacha y el 70 por ciento de las de Bogotá. Pero nada de ello tiene sentido si no cambiamos nuestro comportamiento frente al río, si seguimos dándole la espalda a ese afluente, que, aún contaminado, genera más del 32 por ciento del Producto Interno Bruto del País. De persistir en esas prácticas cotidianas que van encaminadas a contaminarlo, el empeño será en vano.

Como autoridad ambiental tenemos el enorme desafío de cambiar la perspectiva ciudadana, y ese proceso de crear optimismo y de generar credibilidad, ha sido el ejercicio más espinoso. Romper paradigmas no es fácil, generar una visión distinta sobre el río es nuestro mayor reto.

Hemos avanzado en ese propósito de acercar a la gente al río, de conseguir que ya muchos lo miren con orgullo y no con desprecio. Pero aún nos queda mucho por alcanzar, porque tenemos que lograr que la comunidad entera se apropie de él y que lo sienta parte de su diario vivir y de su historia.

El Festival Vive el Río Bogotá fue esa apuesta por la que nos la jugamos buscando la apropiación de la gente, ansiando cambiar el escepticismo por esperanza, y ese propósito caló en más de 36 mil

habitantes de 44 municipios que se unieron a esta expedición.

36.000

personas disfrutaron del primer festival en honor al Río Bogotá en 44 municipios.

Seguimos empeñados en tocar conciencias, por eso desde ya soñamos con nuevas versiones de este Festival, porque hoy necesitamos una ciudadanía querendona de un río que ha soportado tanta indolencia.

Hoy tengo el anhelo personal de que las generaciones futuras puedan vivir lo que vivimos muchos de los que somos de provincia, a quienes lo mejor que nos pasó en nuestra infancia fue disfrutar al lado de un río. Estoy seguro de que si todos cambiamos nuestra forma de comportarnos con el río Bogotá, vamos a recuperarlo.

¡El Río Bogotá vive!

Néstor Guillermo Franco G.
Director General



Una oportunidad para devolverle la vida al río

Expedición – festival Vive el Río Bogotá, un esfuerzo de muchos para que el afluente renazca, se descontamine. Durante más de tres meses, los cinco músicos de Doctor Krápula, acompañados por un equipo de trabajo con profesionales en distintas áreas, junto a la comisión de la CAR Cundinamarca, recorrieron y compartieron con los habitantes de los 46 municipios de Cundinamarca y cinco localidades de la capital integradas en la cuenca del otrora agonizante río Bogotá.

Si cierro los ojos y pienso en lo bello de esta increíble experiencia, inevitablemente viene a mi memoria el olor del tabaco molido usado por los mayores de Sesquilé como medicina, este ritual sana algo en mí, junto al suave viento y al reflejo de las aves que acarician una de las

lagunas en el Páramo de Guacheneque. Allí, donde nace de manera divina el río milenario Hunza, hoy conocido como Río Bogotá que por nuestra inconsciencia llega casi muerto de contaminación al Río Grande de La Magdalena.

Y me aferro a la esperanza de lo hermoso, de lo puro, que día a día sigue brotando en lo alto de Guacheneque. En nuestro interior, todos los que fuimos tocados por esta gran iniciativa de la CAR y nuestro equipo, sabemos la importancia vital de conservar y recuperar la esencia del río que fluye por Cundinamarca.

Es cuestión de vida o muerte, como también lo es exigirles a los entes de control, a las altas cortes, gobiernos municipales y distritales reconocer al Río Bogotá como sujeto de derechos

para lograr su verdadera desintoxicación, que a su vez es la de los humanos que habitamos su cuenca.

Pero esta tarea definitivamente debe ser asunto de todos, de las instituciones educativas, de los padres de familia, de los hijos e hijas que dependen y necesitan este precioso Río de vuelta, limpio más tiempo que nosotros. Por supuesto es fundamental terminar las obras de las plantas de tratamiento - PTAR con los más altos estándares y, soñar con un día tener la tecnología para contar con un sistema de alcantarillado que no arroje sus aguas al río, y las industrias dejen de usar el agua del "Ser de Agua", que fluye por esta sabana hoy con el peso de nuestra indolencia.

Por último y no menos importante, el gran esfuerzo de la empresa privada y las alcaldías de los 46 municipios que hicieron este sueño realidad, logrando conectar las intenciones y compromisos de más de 5.000 personas que resonaron con el mensaje de la Expedición-Festival Vive el Río Bogotá y que sin lugar a dudas, debe continuar como uno de los ejes para cambiar nuestras relaciones y responsabilidades con el río que recorre nuestro territorio.

David Jaramillo
Bajista Doctor Krápula



Festival Vive el Río Bogotá un evento que superó expectativas

"El alma de la Sabana", pasó de ser un foco de críticas para convertirse en el epicentro de un proceso cultural, artístico y social, capaz de hacer sonar en voz alta que el Río Bogotá vive.

Por Stefanía León Villareal

Un 20 de febrero se dio inicio a uno de los eventos que hizo mayor eco en el territorio CAR. Sin saberlo, un tiempo atrás, se estaría preparando el que sería uno de los procesos más trascendentales, dedicados a fortalecer el tejido social para volcarlo hacia el Río Bogotá. Se trata del Festival Vive el Río Bogotá, que nació con el objetivo de exaltar la apropiación ciudadana alrededor del ecosistema, en una búsqueda continua de querer "blindar" esta cuenca hidrográfica en términos de fomentar conocimiento y querencia alrededor de ella.

De poco sirve que se hagan muchas obras hidráulicas, de infraestructura y sanea-

miento dedicadas a aportar a la protección ambiental, si no existe conciencia ciudadana frente a la importancia de los recursos naturales, es por esto que la gestión integral de la CAR, se fortalece aún más con acciones encaminadas a involucrar coequiperos que desde su actuar individual y colectivo, tengan también la convicción de rescatar, proteger, recuperar y conservar como misión ambiental en el territorio.

Si bien se había hecho caso juicioso a la sentencia del Río Bogotá, se quiso hacer de su día una conmemoración mucho más significativa, que permitiera pasar de realizar una actividad a poner en marcha

un proceso cultural, artístico y social, en el que se integrará a todo el territorio, no solo con el objetivo de dar cumplimiento a la orden del fallo, sino de promover todo un movimiento en el que el Río Bogotá sería el protagonista.

Con esta premisa en mente, el festival dedicado al río empezó a cobrar vida y bajo la filosofía de sumar, se fueron uniendo aliados estratégicos que hacían cada vez más ambiciosa esta iniciativa. Fue como una bola de nieve que iba creciendo gracias al entusiasmo y compromiso de los entes territoriales, el Distrito, la Gobernación de Cundinamarca, instancias sociales de participación ciuda-



dana, alcaldías municipales, la empresa privada, los artistas locales y nacionales como Doctor Krápula, banda embajadora del Festival y la encargada de ponerle ritmo a esta travesía.

"Para nosotros se convirtió en casi un sueño. Este festival significó una meta por cumplir y desde el primer momento vimos en esta travesía la oportunidad de contribuir con la recuperación del Río Bogotá, para que nuestros hijos y sus hijos lo vean transparente algún día, desde su nacimiento hasta la desembocadura. Esta fue una manera de demostrar que es necesario pasar de la crítica a la acción y para nosotros el poder recorrer toda la cuenca del río, haciendo música y concientizando, representó la primera semilla de toda una cosecha que queremos recoger en unos años y esto se traduce en poder tener un Río Bogotá limpio." Señaló **Mario Muñoz, vocalista Dr. Krápula**

La suma de aliados hizo posible organizar un festival de tal magnitud, ya que los recursos que demandaban la totalidad de su realización no eran posibles para la Corporación, pero ganas y compromiso habían de sobra y poco a poco la ejecución del festival se fue fortaleciendo, hasta poder dar inicio a esta expedición que hizo su debut en febrero y tuvo a Villapinzón como su primer escenario.

Teniendo claro que la cultura mueve, uno de los objetivos iniciales fue convocar a los grupos culturales y de diversas artes para que hicieran parte de la expedición. La intención era tocar la sensibilidad de la ciudadanía y fomentar su apropiación frente al río, para ello, fueron aprovechados cada uno de los espacios buscando que la percepción cambiara para dejar de ver al Río Bogotá como un caso perdido y empezar a tomar fuerzas. Nuevos interrogantes como, ¿qué hago yo por la protección y conservación de este patrimonio natural?

Parte de esos aliados que se pusieron la camiseta por el Río Bogotá, fueron los medios de comunicación, desde el primer momento se buscó la forma en que también se sumaran para que fueran la voz del festival y contaran esta historia que al final no solo cumplió el objetivo y logró la meta, sino que también la superó.

Casa Editorial El Tiempo fue el "media partner" de la expedición y con su apoyo se fueron multiplicando voces, al ser una ventana que hacía cada vez más visible el festival. Fue así cómo cada día se volcaban más miradas al río y se despertaba mayor interés en saber el porqué pequeños y grandes alzaban la voz para decir Vive el Río Bogotá. *"Desde el área periodística nos interesó ser parte de este pro-*



Pagamento con comunidades indígenas en el páramo de Guacheneque

yecto porque queríamos difundir el esfuerzo institucional que se está haciendo para recuperar el Río Bogotá. Lo que se quiso fue mostrar a la ciudadanía lo que la gente está haciendo de punta a punta por el río y es en la medida, en que hogamos visibles estos esfuerzos que podremos dar a entender que el río no está muerto

y por el que necesitamos que las personas se pongan la mano en el corazón para que se sumen a esta labor", sostuvo **Ana Puentes, periodista El Tiempo.**

Sin duda, desde el principio se tenía claro que el festival no era una acción suelta, sino que hace parte de un gran ar-

ticulado de estrategias que la CAR, con cada una de sus dependencias y Direcciones Regionales realiza alrededor del Río Bogotá, por lo tanto, la sumatoria de acciones permite que cada iniciativa tenga mayores impactos como los que el festival logró materializar, cuyo primer capítulo inició

como espacio de apropiación y terminó posicionándose como un movimiento digno de una segunda versión.

Festival Vive El Río Bogotá, una gestión juiciosa que superó expectativas.



festival
VIVE
El Río Bogotá
2019

Festival Vive el Río Bogotá,
un evento que superó expectativas

Página 9

Así se vivió el festival Vive El Río Bogotá

Página 12

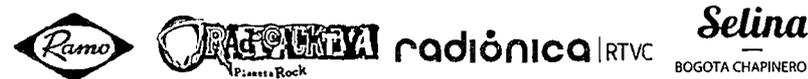
Arte y cultura, los protagonistas
que mostraron que el Río Bogotá vive

Página 15

CAR



NUESTROS ALIADOS



Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca -CAR
Néstor Guillermo Franco González
Director General

Aníbal Acosta Pulido
**Director Fondo para las Inversiones Ambientales
de la Cuenca del Río Bogotá (FIAB)**

Martha Mercedes Carrillo Silva
Directora de Cultura Ambiental y Servicio Al Ciudadano CAR

Carlos Andrés Silva Sánchez
Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones CAR

Periodistas

Ana María Escobar Mesa
Liliana Salas Páez
Angie Pérez Sandoval
Carolina Hernández Cáceres
Stefanía León Villareal
Jorge Eric Palacino Zamora

Diseño y diagramación
Andrés Ricardo Martínez Árias

Fotografías

Diego Téllez
CAR Cundinamarca
Lina María Martínez
Doctor Krápula

Protección Ambiental... Responsabilidad de Todos

Bogotá D.C. - Julio de 2019





Así se vivió el festival Vive El Río Bogotá

Por Ana María Escobar Mesa

Cerca de 36.000 personas participaron de esta primera versión que se desarrolló entre febrero y mayo de 2019.

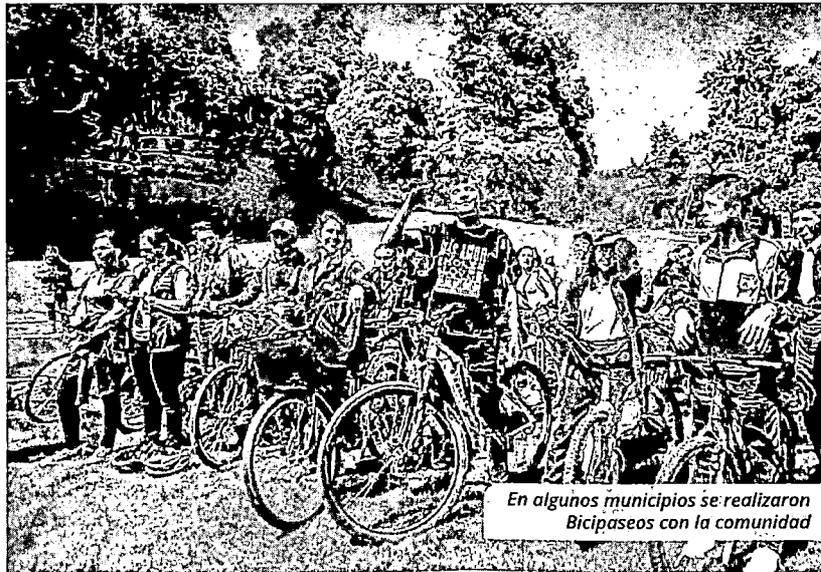
La idea de ofrecer una agenda novedosa e impactante para que las comunidades aledañas al Río Bogotá conocieran su importancia, fue uno de los plus que logró la CAR Cundinamarca en compañía de la banda de rock bogotana, Doctor Krápula con el festival Vive El Río Bogotá.

Y es que llegar a cerca de 36.000 personas con un mensaje ambiental no era tarea fácil, pero entre febrero y mayo de 2019 fue posible. El propósito estaba claro, homenajear al Río dándole visibilidad y relevancia, objetivo que fue una realidad gracias a los innovadores recorridos por 44 municipios, cinco visitas a colegios distritales de la capital, y tres cierres del festival. 82 días de viajes con 2.202 kilómetros en recorridos llenos de música,

pedagogía ambiental, teatro, danza y demás muestras culturales, junto a siembras, limpieza de fuentes hídricas y creatividad se desbordó en cada jornada.

Las expediciones, llegando a los rincones de la cuenca

El Río Bogotá no es solo lo que se ve en la ciudad. Lo que muchas personas no saben es que este afluente nace en el páramo de Guacheneque, en el municipio de Villapinzón, recorre unos 380 kilómetros hasta su desembocadura en el río Magdalena, entre Ricaurte y Girardot, punto conocido como Isla del Sol, que tiene todas las bondades para ser un atractivo turístico sin igual.



En algunos municipios se realizaron Bicipaseos con la comunidad



Los cierres en Guacheneque, Ricaurte y Arena Bogotá

Como el río Bogotá está dividido en tres cuencas, la expedición, hizo recorrido por cada municipio que hace parte del área de influencia del ecosistema, no se quiso dejar pasar que los cierres fueran eventos relevantes para cada sector.

Fue así como se escogieron tres lugares emblemáticos para el Río y donde se pudiese demostrar el impacto de las acciones planteadas. Del 10 al 12 de mayo se hicieron los cierres.

Se empezó la celebración el 10 de mayo en el páramo de Guacheneque, en Villapinzón, sitio de nacimiento del río Bogotá, lugar donde las aguas cristalinas dan vida al afluente, con ayuda de los frailejones, un clima peculiar y naturaleza por doquier, en representación de la cuenca alta.



Muestra cultural en Cachipay

Con el fin de mostrar que todos los municipios son parte de la cuenca y reconocer la diversidad cultural y artística de la que goza el departamento, se abrieron espacios para que, con apoyo de las administraciones municipales, se visibilizaran sus poblaciones.

Fue en ese momento en que se organizó todo un esquema y cronograma de viajes semanales, que inició el 20 de febrero en el mismo municipio del nacimiento del Río, donde se hicieron muestras artísticas. Krápula, como gestor cultural para esta versión, fortaleció la labor de articular el arte y la cultura en pro del cuidado ambiental del ecosistema, amplificando la convocatoria y divulgación en homenaje al cuerpo hídrico más importante del departamento de Cundinamarca.

El camino siguió por los demás municipios de la cuenca alta, y llegó a La Calera. Al vislumbrarse los días de marzo, la cuenca media asumió protagonismo. En este tramo desde Funza

hasta Zipacón se logró la siembra de cientos de árboles, limpieza de fuentes hídricas y una participación masiva de las comunidades.

Ya para abril y hasta principios de mayo, la cuenca baja tuvo lugar en la agenda y se recorrió desde San Antonio del Tequendama hasta Cachipay. Para ese entonces, culminaba el primer momento del festival, la expedición por los 44 municipios.



El folclor se toma Guatavita



Allí, en presencia de representantes de comunidades Muyscas y Kichwa (asentadas en el territorio CAR, de los municipios de Sesquilé y Cota), se hizo una ceremonia indígena y pagamento con canto al agua para celebrar su existencia y exaltar la importancia y vitalidad del río. Fue un espacio de respeto, reflexión, reconocimiento y de relación con el preciado líquido.

Ricaurte fue el segundo escenario de festejos y el 11 de mayo se hicieron siembras en Isla del Sol, lugar donde desemboca el afluente y tributa sus aguas al Río Grande de la Magdalena, también hubo jornadas académicas con instituciones educativas de la región.

Finalmente, un concierto con bandas de alto nivel tanto locales, nacionales e internacionales dieron cierre a la cuenca baja. Más de 1.000 personas reunidas en el parque Biosaludable, gozaron de 14 grupos musicales nacionales, locales e internacionales como Doctor Krápula, Che Sudaka, Vibrate-



Navegación por cuenca media del Río Bogotá

rra, Latin latas, Ynuk, La Rural, Los Guatis, Grupo de pitos y tambores, Grupo vallenato Cacicues de mi Tierra, entre otros.

Para dar el gran cierre en cuenca media, el lugar escogido fue la Arena Bogotá, en Cota. Allí los más de 4.000 asistentes disfrutaron de la feria de negocios verdes y mercados campesinos de Cundinamarca y Bogotá respectivamente, muestras artísticas y culturales, navegación

por el río Bogotá en lanchas, bicipaseos por la ronda del río y un mega concierto de cierre con 16 bandas o grupos musicales como Totó La Momposina, Che Sudaka que repitió escenario junto a Doctor Krápula, La Toma, Out Of Control Army, Ra La Culebra, Orquesta de la Policía Nacional, Ventarrón Carranguero, Latin latas y muchos más.



Recorrido por instituciones educativas en Bogotá



Banda Colombo Argentina Che Sudaka

Arte y cultura

los protagonistas que mostraron que el Río Bogotá vive

Por Ana María Escobar Mesa

Fueron 115 muestras artísticas de danza, música, teatro, cine, fotografía, coplas y pintura presentes en la primera versión del Festival Vive El Río Bogotá. Durante los eventos de cierre hubo presentaciones con artistas de talla internacional.

Che Sudaka, conciencia social colectiva que dijo "sí, el Río Bogotá vive"

Esta banda colombo-argentina, radicada en Barcelona, España, con 17 años de trayectoria artística, se caracteriza por su sonido folklórico latinoamericano, en el que mezcla los ritmos jamaquinos, el punk y juguetes electrónicos.

Compuesta por cuatro músicos: Kacha, Leo, Sergio y Jota, nos contaron sobre su participación en la primera versión del Festival Vive El Río Bogotá.

¿Por qué es relevante que el arte y la cultura confluyan para ayudar en la recuperación y dar relevancia a un río como el Bogotá?

Creemos que el arte y la naturaleza son lo mismo, que la naturaleza nace del amor y es con amor que se está intentando recuperar al Río Bogotá, por eso tienen mucho que ver el arte en todo esto. A través del arte se puede cambiar la historia, hacerse preguntas que por lo menos

otros no se hacen. Entonces, por intermedio del arte es importante hacer actividades de este tipo, y junto a la CAR pudimos hacer parte de esta maravillosa experiencia.

Participaron con dos presentaciones, en Ricaurte y Bogotá, ¿cómo vieron estas experiencias?

Para nosotros es muy importante tocar en Latinoamérica, principalmente en Colombia porque tenemos dos integrantes colombianos, y solo habíamos tocado en Bogotá. Ricaurte fue nuestra primera experiencia fuera de la ciudad y fue genial, la pasamos muy bien, estuvimos muy a gusto compartiendo con un montón de grupos, bandas muy variadas. Para nosotros es increíble llevar nuestra música a todos estos sitios.

El concierto del 12 de mayo en Arena Bogotá fue de otro nivel, tocamos con artistas de talla internacional como Totó La Momposina, esas cosas no son fáciles de olvidar, hubo mucha gente esperando por bandas de gran acogida.

¿Qué creen ustedes que falta para que las comunidades puedan hacer suyo al río?

Hace falta la conciencia en los individuos sobre la importancia que tiene el agua para el hombre y su mundo.



¿Cómo la música y el arte pueden ser transformadores de hábitos contra el ambiente?

Ahí justamente es donde los músicos tenemos que estar más conscientes de nuestra labor social que es muy importante, porque la música ayuda a conectar y es un buen

catalizador de experiencias entre personas. Tenemos que tener muy clara la conciencia de amplificar todo este tipo de iniciativas como la que se hace en la CAR por recuperar el Río, entre muchas otras sobre la naturaleza y el ambiente, necesitamos que así como las comunidades se tienen que responsabilizar sobre qué están haciendo con los recursos, los artistas también tenemos que ser conscientes de nuestra labor divulgativa.

Los sonidos del Ventarrón Carranguero pusieron a bailar a los asistentes

Cinco jóvenes amantes de la música carranguera componen esta agrupación. Hablamos con Javier David Carrillo, tiplista de Ventarrón Carranguero, sobre su participación en el Festival.

¿Qué significó para ustedes participar en la primera versión del festival?

Fue algo bastante satisfactorio, porque pudimos hacer nuestro aporte desde lo cultural al trabajo de recuperación y conservación del río Bogotá. Llevar nuestros mensajes alusivos a la protección ambiental mediante la música campesina, es tal vez el mejor



trabajo de toma de conciencia que pudimos hacer.

Además, pudimos compartir con grandes artistas. Ha sido de los mejores eventos a los que hemos asistido.

¿Por qué es importante que se hagan esfuerzos para que la cultura y el arte ayuden a la recuperación del Río Bogotá?

Creemos que mediante la cultura y el arte se puede llegar directo al corazón de las personas, para que así llegue esa apropiación por el Río, ese amor que debemos sentir por nuestros bienes naturales.

¿Qué hizo que su participación en la expedición los llevara a estar en el cierre del 12 de mayo?

Nosotros tocamos en uno de los primeros pueblos por los que pasó la expedición, por Cucunubá. Ese día quizá fue uno de los días más felices que hemos tenido como agrupación, porque tuvimos la oportunidad de cantar con Mario una de las canciones de Dr. Krápula en versión Carran-

guera. Y pues tal vez en lo que se fijaron para hacernos partícipes del Festival fue ver a un grupo de jóvenes con trajes amarillos, ruanas y sombreros, llevando mensajes de paz, amor por el territorio y protección del ambiente.

¿Qué les dejó el Festival Vive El Río Bogotá en su primera versión?

Muchas ganas de seguir trabajando en nuestras composiciones con ese sentido social, de despertar conciencias, de animar a plantar un árbol, pudimos ser partícipes, compartir experiencias, eso nos anima a seguir trabajando de la mano con el arte y ese sentido ambientalista.

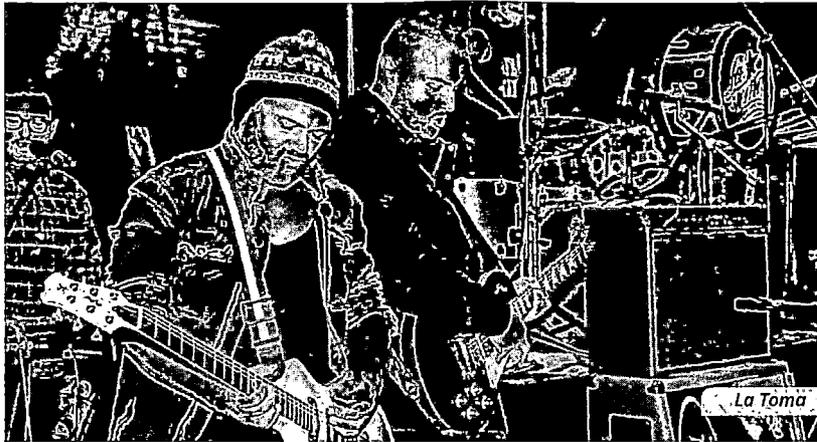
La Toma, proyecto de vida hecho para dignificar el buen arte desde la autenticidad



Oriunda de la ciudad de Medellín, Colombia, la banda está compuesta por siete integrantes que se denominan como "músicos del mundo". Definen su género musical como Guateque Rock, en el que hacen fusiones de ritmos latinos como cumbia, salsa, merengue, batucada brasileña, son cubano, entre otros, junto al rock. En diálogo con Camilo Patiño, fundador de la banda, esto expresó sobre el festival.

Hacer un festival en relación a temas ambientales no siempre tiene buena acogida, ¿a qué creen que se debe el éxito de este evento?

No entiendo por qué hay personas que no estén complacidas con un festival que promueva el cuidado ambiental y la nave espacial llamada planeta tierra que es en la que viajamos, que es nuestro



hogar y nuestro lugar de origen, además. Me parece que es fundamental que espacios como los festivales no solo de música, sino del arte en general se convierta en una herramienta de comunicación y ayude a que se movilicen en torno a una causa mayor.

Ustedes tienen como lema la dignificación del arte, ¿cómo se dignifica un río como el Bogotá?

Lo que pasa es que la dignificación del arte, de alguna forma, sustenta el hecho de rescatar, no solo lo que es el Río Bogotá, sino todas nuestras fuentes hídricas. El tema del Río Bogotá es fundamental porque es una fuente de vida que nosotros en el país, como especie, hemos ido deteriorando y es muy importante

que nos entendamos como los que, de una u otra forma, contaminamos nuestro entorno, y llegó el momento de emprender acciones y cumplir con cometidos claros y reales, para que posiblemente, se reverse el daño.

¿Qué representa para ustedes que tantas personas y grupos den un mensaje por el ambiente y su cuidado?

Muy valioso que nos comuniquemos desde el arte, entender que el escenario es un privilegio y una responsabilidad, en este caso fue por una causa mayor, el cuidado del río. Movilizarnos y tomemos el escenario para hablar de este tema es una acción que realmente hace que nuestra profesión se dignifique y tenga una intención real, con im-

pacto en nuestras audiencias, nuestro público.

¿Cómo vieron la participación de los jóvenes durante el cierre del festival y por qué creen que es importante su presencia?

Es importante que las nuevas generaciones asuman las responsabilidades de salvaguardar nuestros recursos o lo que queda de ellos, es supremamente relevante, que sean ellas las que reciban la información y definitivamente asuman esto algo importante, crucial y no como paisaje, que ellos sean los llamados a revertir el daño.



La fiesta de amor por el agua, la naturaleza y la vida

Por Eric Palacino Zamora

En un evento multitudinario se rindió tributo al río Bogotá.

Un chico apura un helado mientras, de la mano de su madre, corre para ver el desembarco. Hace viento y frío. Los motores de pequeñas lanchas rugen con un sonoro cascabeleo. Son las ocho de la mañana cuando el río Bogotá se transforma en un lienzo cruzado por las caprichosas formas de espuma que los barcos trazan en su recorrido.

La imagen que pareciera una postal del pasado, quizá de los años cuarenta, cuando ir al río era una fiesta, corresponde a la celebración del cierre del festival Vive el río Bogotá. Esa jornada del pasado 12 de mayo será recordada como el mejor homenaje a un afluente que empieza a recuperarse para ser un ecosistema pleno de actividad social, ecológica, económica y cultural de los bogotinos.

Es medio día. Ya se han com-

pletado varios viajes de las lanchas, en recorridos guiados por funcionarios de la CAR Cundinamarca en inmediaciones del nuevo Centro de eventos Arena Bogotá, en Cota, escenario del cierre del Festival Vive el Río Bogotá. Carlitos, el niño del helado, le agradece a su mamá por llevarlo a conocer las obras del río, que su tía le había dicho "era una alcantarilla", pero que según pudo confirmar ha empezado a recobrar el esplendor perdido tras años de abandono.

Camino a la zona de los eventos culturales, un grupo de jóvenes visten camisetas estampadas con un emotivo mensaje de amor por el río Bogotá y expresan su optimismo frente al futuro del río. "Se ve muy bien, está cambiando y ojalá llegue el día en que podamos verlos descontaminado", indica Camilo, estudiante de periodismo

y quien, según confiesa, solamente estaba interesado en la presentación de la banda de rock Doctor Krápula.

Al fondo, sobre la tarima, se advierte la imagen de Totó la Momposina, una auténtica leyenda del folclore colombiano que se ha unido a esta ceremonia de amor por el río. El aire se impregna de su música maravillosa. Tamboras y flautas acompañan la tarde que se despidió con tachonazos naranjas sobre el plafondo de un cielo azul en el que ya se asoma una pestaña de luna.

Los mensajes de la gran Totó, que se cuélan entre porros y fandangos, invitan a cuidar el río y las miles de voces, reunidas en el festival se suman al llamado de la intérprete, como si se tratará de un ritual para pedir perdón al gran afluente y sellar el pacto de su recuperación, el deseo colectivo de verlo restaurado un día no muy lejano.

Al cierre de una jornada histórica, la música rinde tributo al río Bogotá. Sus riquezas, su fauna y flora, sus gentes, llegaron en la voz de Mario Muñoz, el cantante de la banda doctor Krápula que se vinculó, desde comienzos de año, al gran sueño de la CAR. El vocalista, emocionado y conmovido, relata que recorrió, junto a toda la banda, los 44 municipios de la cuenca. Su testimonio resume que el propósito fue hacer un llamado de conciencia y fervor por ese cuerpo vivo que ya empieza a ser el majestuoso ecosistema, motivo de orgullo para los habitantes de la región central de Colombia.



Con la comunidad Y EL AMBIENTE, se festejó al Río

Por Angie Pérez Sandoval

Siembras, recolección de residuos y limpieza de fuentes hídricas, así también se celebró que el Río Bogotá vive.

Al vivir una experiencia inolvidable por 44 municipios de la cuenca del Río Bogotá, la agrupación Doctor Krápula y la Corporación dieron a conocer diferentes actividades lúdicas, pedagógicas y culturales como teatro, música, danza, etc., que permitieron sensibilizar a cerca de 36 mil personas sobre el cuidado del Río, incluyendo niños, jóvenes y adultos.

Al ver las sonrisas de la comunidad, gracias a presentaciones, jornadas de educación ambiental, música y demás propuestas en torno al afluente, se realizaron también plantaciones, en las cuales se sembraron más de 1.000 árboles en áreas de influencia del Río, incluyendo el Parque Metropolitano PTAR El Salitre, donde se contó con la participación de la comunidad

de Suba y Engativá. Parque que se convertirá en el pulmón del occidente de Bogotá.

Junto a la pedagogía ambiental, también fueron relevantes las jornadas de limpieza, en las cuales se recogieron más de 4 toneladas de residuos en diferentes puntos estratégicos de los municipios.

“Gracias a esta Expedición pudimos llegar a cada uno de los municipios de la cuenca del Río y nos permitió dar a conocer las obras que se están realizando por recuperarlo” aseguró el Director General de la CAR, Néstor Guillermo Franco González. Las navegaciones también hicieron parte del festival,

pues éstas se realizaron con el fin de generar conciencia ambiental entre las personas del común, ajenas al sueño de viajar en lancha y quienes conocieron de primera mano los trabajos de la recuperación del Río (como la ampliación del cauce del afluente de 30 a 60 metros, el retiro de 8 millones de toneladas de sedimentos y basura, y la construcción de plantas de tratamiento a lo



Así mismo, se realizó una visita a la planta de tratamiento El Salitre, a la que asistieron medios de comunicación, la agrupación de rock bogotana Doctor Krápula y la comunidad de Suba y Engativá; con el fin de enseñar la construcción de la obra y su importancia ambiental, registrando un avance del 72% de obra civil, a la fecha. Allí se resaltó la construcción del Parque Metropolitano de la planta, cuya base comprende un total de 1.5 millones de metros cúbicos de residuos inertes procedentes del antiguo basurero El Cortijo y la plantación de más de 6 mil árboles sobre su área.

Por otra parte, en el componente social y ambiental 30 ferias de negocios verdes, que la Corporación ha realizado sobre la cuenca del Río. También se destacó la participación de productores del territorio CAR en el cierre del festival el 12 de mayo, Día del Río Bogotá, el cual tuvo como fin dar a conocer la labor de emprendimiento ambiental de grandes, medianos y pequeños empresarios.

Estos negocios verdes se caracterizan por la creación

de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos; visualizan bienes y servicios sostenibles de cara al mercado nacional e internacional. En los proyectos de la Corporación ya se han vinculado más de 300 empresas del territorio, generando mayor conciencia en la importancia de mantener cadenas de proveedores sostenibles.

En el recorrido, por cada uno de los municipios, se premió a las personas que acertaran a las preguntas ambientales, enfocadas al conocimiento de la historia del Río y de su protección; esto también hace parte de la recuperación ambiental del afluente, debido a que la comunidad tiene la responsabilidad de cuidar el Río y de aprender sobre el mismo.

Después de recorrer más de 2.200 kilómetros, los resultados fueron satisfactorios, más de 4.000 personas se reunieron el último día de la expedición, Día del Río Bogotá, a disfrutar de una apuesta cultural, y muchos de los participantes fueron conscientes sobre todo el esfuerzo institucional por liderar proyectos en pro de la recuperación del afluente, y también se comprometieron a cuidarlo y a difundir su importancia.

largo de la ronda del Río), junto con medios de comunicación, Doctor Krápula y comunidad.

Mario Muñoz, vocalista de Doctor Krápula, banda aliada en este proceso, aseguró que “después de décadas podemos navegar el Río Bogotá, empieza aparecer especies de aves y su olor ha disminuido. ¡Ya es hora de no darle la espalda!”.



EMPRESAS, Aliadas estratégicas del Festival Vive el Río Bogotá

Por Carolina Hernández Cáceres

El sector privado se vinculó a la celebración en homenaje el afluente más importante del centro del país.

La recuperación del río Bogotá adelantada por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, no solo corresponde a obras de infraestructura, limpieza o vigilancia y control las cuales responden a actividades propias de su labor como autoridad y que son de su competencia, por eso,

programas como Producción más Limpia y Negocios Verdes hacen parte fundamental de la descontaminación integral y significativa para el afluente más importante del centro del país y que se viene desarrollando en los últimos años.

Y es que al trabajo mancomunado

con las administraciones de orden departamental, distrital y municipal y las comunidades pertenecientes a la cuenca del río, se ha sumado la participación del sector privado mediante la vinculación como el eje de Responsabilidad Social Empresarial, entendido como un proceso de contribución activo y voluntario, un valor añadido por parte de las empresas para mejorar los entornos social, económico y ambiental del territorio.

Alrededor de 26 organizaciones entre empresas privadas, entidades gubernamentales y sociales, se vincularon al Festival Vive el Río Bogotá, pues encontraron en él un escenario para promover espacios de fortalecimiento

y reconocimiento empresarial de la mano de actividades de participación ciudadana que hacían parte de la agenda cultural que recorrió 44 municipios de la cuenca.

Jerónimo Martins, a través de sus Tiendas ARA, hizo un aporte significativo con una participación económica, humana y alimentaria, en cada municipio visitado, Doctor Krápula como representante en el proceso pedagógico y cultural del festival, promovió el cuidado ambiental en cada una de las tiendas de este patrocinador.

Empresas como Alquilería y Ramo se vincularon al Festival con el aporte de 3 mil refrigerios que fueron entregados durante la expedición por los municipios. Así mismo, la caja de compensación de Colsubsidio, financió el alojamiento de los artistas y personal logístico durante el cierre del festival, en el municipio de Ricaurte, Cundinamarca.

Por su parte, Emgesa y Amarillo, contribuyeron con recursos financieros que ayudaron al financiamiento de pauta publicitaria. Anafalco suministró al equipo de profesionales gorras y camisetas, y el centro de eventos Arena Bogotá prestó sus instalaciones donde se llevó a cabo el cierre del festival, asegurando además puntos de internet, necesarios para la transmisión en vivo de los medios de comunicación que hicieron el cubrimiento de la clausura.

Colcerámica Corona hizo entre-

ga de bonos para los asistentes, vajillas y detalles y Asocolflores entregó más de 500 ramos de rosas en el marco de la celebración del Día de la Madre.

La empresa Elite, no solo entregó dotación de productos de aseo personal, su participación contó además con un stand institucional el 12 de mayo con dos activaciones: una en la que se le explicó a los asistentes la importancia de cuidar los árboles y el recurso hídrico, y la otra, sobre los beneficios que trae para el medio ambiente la implementación de su línea ecológica.

Es así como para la primera versión del festival en honor al río Bogotá, el sector privado trascendió más allá del tema económico y el cumplimiento legal establecido en la política nacional de Producción y Consumo Sostenible del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, su participación contó con puestas pedagógicas, lúdicas e informativas.

La Alcaldía de Bogotá y la Gober-

nación de Cundinamarca, a través de la Empresa de Servicios Públicos- EPC, destinaron importantes recursos económicos para la operación logística del gran evento de cierre. Así mismo, las alcaldías de los municipios, donde hizo presencia la expedición del festival, realizaron sus respectivos aportes para que cada evento se llevara a cabo con éxito.

De esta manera, tanto el sector público como el privado, reconocen el trabajo de la Autoridad Ambiental; confianza generada gracias a las obras de adecuación y a las diversas acciones encaminadas a la recuperación del Río.

Las empresas aliadas del Festival del río Bogotá, además, están vinculadas desde hace varios años a la CAR mediante los programas de Producción Más Limpia y RedesCAR, apostándole de manera constante y transversal mediante sus procesos de producción, a la protección del ambiente y para este caso especial, al cuidado del río Bogotá.



Tiendas ARA, aliado estratégico en el festival



Participación activa de organizaciones vinculadas



PARA DESTACAR



Fueron 82 días
del Festival Vive El Río Bogotá



Visitamos 44 municipios
y 5 colegios de Bogotá



Recorrimos 2.202 kilómetros
por Cundinamarca



Tuvimos la participación de
cerca de 36.000 personas

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Casa Editorial El Tiempo
como aliado media partner
del proceso



Limpiamos
8 fuentes hídricas



Conformamos 31 jornadas
de sensibilización y
reconocimiento
al Río Bogotá



400 personas navegaron
la cuenca media
del Río Bogotá



136 bici usuarios
Anduvieron por el parque
lineal del río, en la cuenca
media



Logramos el apoyo de
26 organizaciones
privadas y públicas



Cerramos el festival en tres
lugares que representan cada
cuenca:

Páramo de Guacheneque
Ricaurte y Bogotá



Hicimos la recolección de
3.915 kilogramos en
residuos y basuras



El festival en los medios





LA MAGDALENA FEST

UN EVENTO PARA SEGUIR HONRANDO
LOS RECURSOS NATURALES

Por Ana María Escobar Mesa

El recorrido que hace el Río Bogotá desde Villapinzón, termina en un punto conocido como Isla del Sol, entre los municipios de Ricaurte y Girardot. Las aguas de los cerca de 12 millones de habitantes de toda la cuenca, llegan allí a unir sus energías al cuerpo hídrico más importante de Colombia, el río Grande de la Magdalena.

Conociendo la necesidad de fomentar el reconocimiento, cuidado, conservación y res-

catar la importancia de este afluente y del municipio de Honda, Tolima como destino turístico, Carolina Rojas Posada, fundadora de DC3 Cultura, una organización Sin Anímo de Lucro, maquinó la idea de un festival en el 2015.

Tras un trabajo arduo en la búsqueda de patrocinios, aliados y muestras artísticas, culturales e intelectuales, en 2018 se realizó la primera versión de este magno evento. Hoy cuentan con apoyo de más de

50 organizaciones privadas y públicas que se unen a festejar por el río Magdalena.

"Tuvimos la participación de más de 4.000 personas, 37 actividades en la programación, conversatorios, talleres, conciertos, películas, feria artesanal, oferta gastronómica, entre otros", sostiene Rojas Posada.

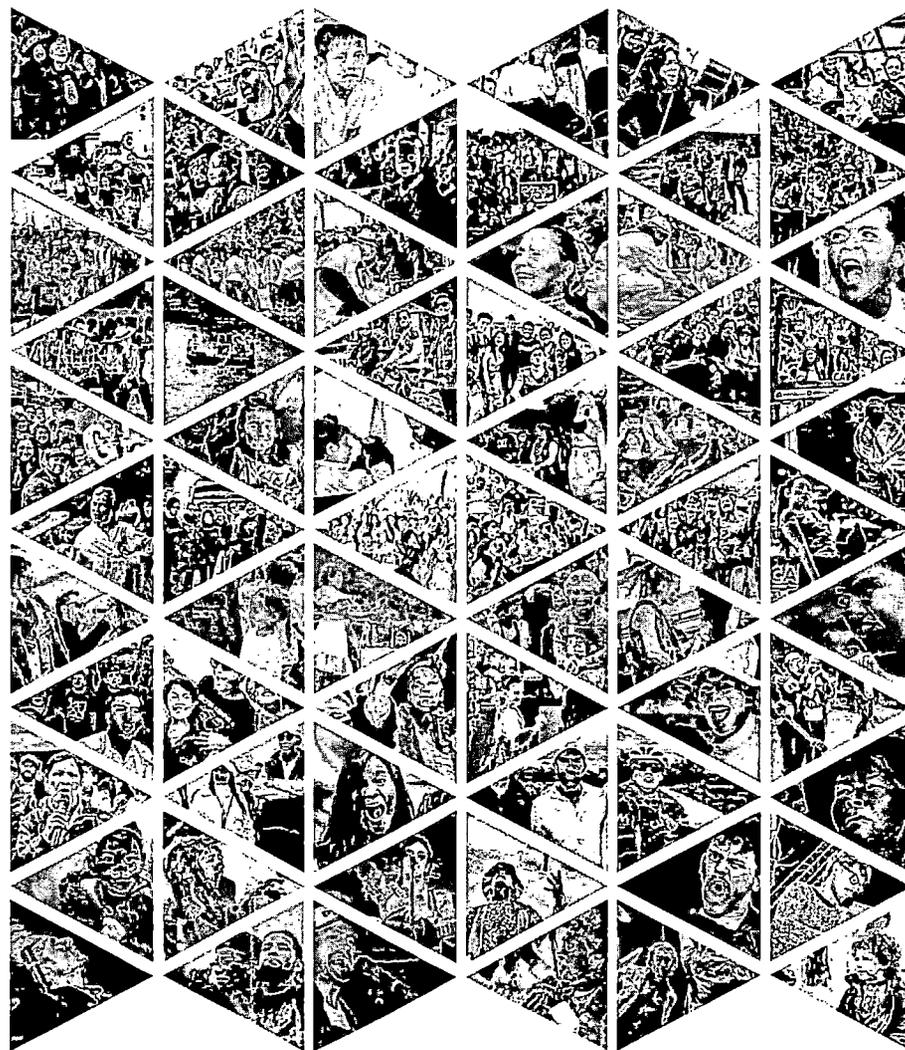
El objetivo de La Magdalena Fest, es homenajear y generar una cultura ambiental en torno a este gigantesco ecosistema, hacer que la gente vuelva a mirar al río y en torno a él, se fomenten acciones para su conservación.

Para la segunda versión en 2019, los días 17 y 18 de agosto, se contará con concierto en el Malecón Turístico de Honda con artistas como Totó La Momposina, The Latin Brothers, La Cumbia Stars, entre otros, mercados, talleres y visitas especiales por el Museo del Río Magdalena, contenidos audiovisuales que mostrarán historia e importancia del afluente y exposiciones.

Además, contará con un componente de sostenibilidad, denominado RE: reusa, reduce y reacciona, para que no se generen residuos en el festival, y evitar la basura.



Las caras del festival



Recuperemos juntos nuestro río con la segunda versión
de nuestro festival

