



DESPACHO DEL ALCALDE

DECRETO No. 070 2016

(19 SEP 2016)

**POR EL CUAL SE REGULA LA PUBLICIDAD O PROPAGANDA ELECTORAL
AUTORIZADA PARA LAS ELECCIONES DEL 02 DE OCTUBRE DE 2016**

EL ALCALDE DEL MUNICIPIO DE CAJICÁ CUNIDINAMARCA en uso de sus facultades Constitucionales y legales y en especial de las conferidas en el artículo 315 numerales 1,2, y 3 de la Constitución Política, la Ley 136 de 1994, modificada por la Ley 1551 de 2012, Ley 130 de 1994, Ley 140 de 1994, Decreto 948 de 1995, Ley 1475 de 2011, la Resolución No. 1733 del 31 de agosto de 2016 del Consejo Nacional Electoral, la Ley 1806 de 2016, el Decreto 1391 de 2016 y demás normas concordantes y,

CONSIDERANDO

1. La Constitución Política en su artículo 2 establece como uno de los fines esenciales del Estado, facilitar la participación de todos los ciudadanos en todas las decisiones que los afectan, en los aspectos económicos, políticos, administrativos y culturales propios del desarrollo de la vida cotidiana de la Nación.
2. La Constitución Política de Colombia en su artículo 22 establece que la paz es un derecho y un deber de obligatorio cumplimiento.
3. El artículo 103 de la Constitución Política establece que el plebiscito es uno de los mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía.
4. El Plan Nacional Desarrollo, se fundamenta en la construcción de una Colombia en paz, equitativa y educada. Dicho plan es producto de un mandato popular y democrático, obtenido en la elección presidencial del 2014, para construir una paz estable y duradera, propósito en el cual están comprometidos los servidores públicos en acatamiento a lo establecido en la mencionada Ley.
5. Que el Consejo Nacional Electoral tiene la facultad de regular y reglamentar la actividad electoral de los partidos y movimientos políticos, de los grupos significativos de ciudadanos, de sus representantes legales, directivos y candidatos, además de las atribuciones creadas por el legislador, entre ellas, proteger las garantías de los mecanismos de participación ciudadana, que se encuentran consagradas en la Constitución Política, en la Ley 134 de 1994, Ley 1745 de 2014 y 1757 de 2015.
6. Que los ciudadanos tienen el derecho a participar activamente en la toma de decisiones colectivas sobre asuntos de interés nacional, para lo cual la Constitución prevé diferentes mecanismos de participación, dentro de los cuales se encuentra el plebiscito. Sin embargo, los ciudadanos que se registren ante la Organización Electoral como miembros de los Comités de Campaña, deberán cumplir con los requisitos establecidos en la Ley.



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
CAJICÁ

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



GP-CERA27621



CO-SC-CERA27620



DESPACHO DEL ALCALDE

7. Que la Ley 1757 de 2015 establece que el plebiscito es un mecanismo de participación ciudadana de origen en una autoridad pública y que ratifica el control previo del Congreso de la República a la convocatoria que a uno de ellos haga el Presidente de la República
8. Que la Ley 140 de 1994, en su artículo 1°, define la publicidad exterior visual como *"El medio masivo de comunicación destinado a informar o llamar la atención del público a través de elementos visuales como leyendas, inscripciones, dibujos, fotografías, signos y similares visibles desde las vías de uso o dominio público, bien sean peatonales o vehiculares, terrestres, fluviales, marítimas o aéreas"*.
9. Que la Ley 140 de 1994, artículo 2, señala: *"Remoción o modificación de la Publicidad Exterior Visual. Sin perjuicio de la acción popular consagrada en el artículo 1005 del Código Civil y el Artículo 8 de la Ley 9 de 1989 y de otras acciones populares, cuando se hubiese colocado Publicidad Exterior Visual, en sitio prohibido por la Ley o en condiciones no autorizada por ésta, cualquier persona podrá solicitar su remoción o modificación a la Alcaldía Municipal o distrital respectiva"*.
10. Que la Ley 1475 de 2011, señala que la propaganda electoral es toda forma de publicidad realizada con el fin de obtener el voto de los ciudadanos a favor de partidos o movimientos políticos, listas o candidatos a cargos o corporaciones públicas de elección popular, del voto en blanco, de una opción en los mecanismos de participación ciudadana.
11. Que mediante Decreto No. 065 de septiembre 6 de 2016, *POR EL CUAL SE CONVOCA A SESIONES A LA COMISION MUNICIPAL PARA LA COORDINACION Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO ELECTORAL "PLEBISCITO PARA LA REFRENDACION DEL ACUERDO FINAL PARA LA TERMINACION DEL CONFLICTO Y LA CONSTRUCCION DE UNA PAZ ESTABLE Y DURADERA"*, en cumplimiento al artículo 5 del Decreto 2821 de 2013.
12. Que el artículo 1° de la Ley 1806 de 2016 autoriza al Presidente de la República, con la firma de todos los ministros, a someter a consideración del pueblo mediante plebiscito, el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.
13. Que conforme a lo contemplado en el Decreto 1391 de 2016 se convocó al pueblo de Colombia para que el domingo **2 de octubre de 2016**, en ejercicio de su soberanía, decida si apoya o rechaza el Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera.
14. Que el Consejo Nacional Electoral expidió la Resolución No. 1733 de agosto 31 de 2016 *"Por la cual se regulan y reglamentan algunos temas concernientes al plebiscito para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, en los términos de la ley 1806 del 24 de agosto de 2016 y la Sentencia C-379 de 2016"*.
15. Que el Artículo 29 de la Ley 130 de 1994 señala *"Corresponde a los Alcaldes y los Registradores Municipales regular la forma, característica, lugares y condiciones para la fijación de carteles, pasacalles, afiches y vallas destinadas a difundir propaganda electoral, a fin de garantizar el acceso equitativo de los partidos y movimientos, agrupaciones y candidatos a la utilización de estos medios, en armonía con el derecho de la comunidad a disfrutar del uso del espacio público y a la preservación de la estética. También podrán, con los mismos fines, limitar el número de vallas, afiches y elementos publicitarios destinados a difundir propaganda electoral."*

DESPACHO DEL ALCALDE

16. Que es deber constitucional y legal de la Administración Municipal velar por el orden público en el municipio y contribuir para el desarrollo normal de esta convocatoria al plebiscito.
17. En consecuencia, se hace necesario regular la forma, características, lugares y condiciones para la fijación de elementos de publicidad exterior visual destinadas a difundir propaganda electoral de las campañas por la opción del SI y por la opción del NO para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, a celebrarse el 02 de octubre de 2016.

En mérito de lo anteriormente expuesto, el Alcalde Municipal de Cajicá - Cundinamarca,

DECRETA

ARTÍCULO PRIMERO: Regular la Publicidad Política o Propaganda electoral autorizada, de las campañas por la opción del SI y por la opción del NO para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, a celebrarse el 02 de octubre de 2016 en el Municipio de Cajicá.

ARTÍCULO SEGUNDO: En el Municipio de Cajicá solo podrán colocar únicamente para las campañas por la opción del SI y por la opción del NO para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera, los siguientes elementos publicitarios:

1. Un máximo de dos (02) elementos de publicidad exterior visual tipo valla cada una de las campañas por la opción del SI y por la opción del NO para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera y/o por cada uno de los partidos y movimientos políticos reconocidos a nivel nacional.
2. Un máximo de dos (02) elementos de publicidad exterior visual tipo pasacalles cada una de las campañas por la opción del SI y por la opción del NO para la refrendación del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y Duradera y/o por cada uno de los partidos y movimientos políticos reconocidos a nivel nacional.

ARTÍCULO TERCERO: Está prohibida la colocación de elementos de publicidad exterior visual de contenido político o propaganda electoral en los lugares que a continuación se enuncian:

1. En las áreas que constituyan espacio público, como lo son el Coliseo Cubierto, parque principal, parque Luis Carlos Galán, Parque Cultural La Estación y demás parques de los diferentes sectores del municipio.
2. No se permitirá la publicidad escrita por medio de grafitis o murales tanto en propiedad pública como privada.
3. En lugares en los que su colocación obstaculice el tránsito peatonal, en donde interfiera con la visibilidad de la señalización vial, informativa y de la nomenclatura urbana, aun cuando sean removibles.
4. Sobre la infraestructura, tales como postes de apoyo a las redes eléctricas y telefónicas, puentes, torres eléctricas y cualquier otra estructura de propiedad del Estado o del municipio, como cerramientos de instituciones educativas, paredes de edificios públicos

DESPACHO DEL ALCALDE

(Palacio Municipal, Casas de la Cultura, Centro Cultural, Hospital, Casa de Justicia, entre otros.

ARTÍCULO CUARTO: De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 948 de 1995, el perifoneo para la campaña electoral se realizará bajo los siguientes parámetros:

- 1- Las campañas por la opción del SI o por la opción del NO, deberán solicitar previamente por escrito incluyendo el texto del mensaje, el cual no puede variarse una vez sea autorizado y no debe tener mensajes o frases ofensivas.
- 2- Los permisos se concederán por un lapso máximo de tres horas para cada una de las opciones, en el período comprendido de las 7:00A.M a las 8:00P.M.

ARTÍCULO QUINTO: Durante el día octubre 2 de 2016, fecha en la cual se adelantarán las elecciones, queda prohibida cualquier clase de publicidad, de acuerdo con lo regulado en el artículo 13 de la ley 140 de 1994.

ARTÍCULO SEXTO: La Alcaldía en el marco de sus competencias removerá u ordenará el desmonte, según corresponda, de la publicidad que no cumpla con el lleno de requisitos contemplados en la normativa vigente y lo dispuesto en el presente Decreto, siendo trasladados los costos de remoción al partido o movimiento político que corresponda.

ARTÍCULO SÉPTIMO: El presente Decreto rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLIQUESE Y CÚMPLASE.


ORLANDO DIAZ CANASTO
Alcalde Municipal

Proyectó. María E. Beltrán J – Profesional Universitario
Revisó y Aprobó. Elizabeth Vargas Gómez – Secretaria de Gobierno
Aprobó: Dra. Amanda Pardo – Abogada Asesora del Despacho



ALCALDÍA MUNICIPAL DE
CAJICÁ

CAJICÁ, NUESTRO COMPROMISO



GP-CER427821

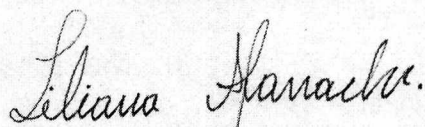


CO-SC-CER427820



CONSTANCIA DE PUBLICACION

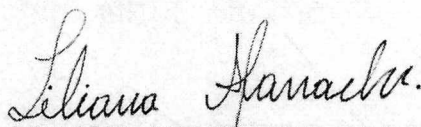
Cajicá, septiembre veinte (20) de dos mil dieiseis (2016), a las siete (7:00A.M.) de la mañana, se publica el presente DECRETO en la cartelera oficial por el término de Ley.



LILIANA AFANADOR CASAS
Secretaria del Despacho

CONSTANCIA DE DESFIJACION

Cajicá, septiembre veinte (20) de dos mil dieiseis (2016), a las cinco (5:00P.M) de la tarde, se desfijó de la cartelera oficial el presente Decreto, después de haber Permanecido fijado por el término de Ley.



LILIANA AFANADOR CASAS
Secretaria del Despacho